

Datos obtenidos: encuesta a clientes efectivos de la empresa

-001-

1. ¿DENTRO DE CUÁL DE LOS SIGUIENTES RANGOS SE ENCUENTRA SU EDAD?
☐ 25 a 35 años
☐ 36 a 45 años
☒ 46 a 55 años
☐ Más de 55 años
2. ¿USTED VIVE...?
☐ Solo
☐ En pareja
☒ En familia
☐ Otro _____
3. ¿CÓMO CONOCIÓ A LA AGENCIA CHARATA VIAJES Y TURISMO?
☐ Por amistad previa con la dueña
☐ Porque su dueña anteriormente tenía otro negocio y fui cliente del mismo
☐ Porque me enteré de la existencia de la agencia y, ante el interés en viajar, me acerqué por propia iniciativa
☐ Por publicidad de la empresa (especificar medio: _____)
☒ Otro: La dueña se acercó y ofreció una promoción
4. ¿EN CUÁNTAS OPORTUNIDADES ADQUIRIÓ SUS SERVICIOS?
☒ Sólo una vez
☐ Dos veces
☐ En 3 oportunidades o más
☐ Otro _____
5. ¿A TRAVÉS DE QUÉ MEDIO, HABITUALMENTE, TOMA CONTACTO CON LA EMPRESA? (PUEDE MARCAR MÁS DE UNA OPCIÓN)
☐ Vía e-mail
☐ Por teléfono
☒ Personalmente
☐ Otro _____
6. ¿CON QUÉ FRECUENCIA SE COMUNICA CON LA MISMA?
☒ Únicamente en período vacacional (julio y/o enero)
☐ Cada vez que decido viajar (no sólo en período vacacional)
☐ Periódicamente
☐ Otro _____
7. ¿TIENE CONOCIMIENTO SOBRE ALGÚN TIPO DE COMUNICACIÓN EXTERNA POR PARTE DE LA EMPRESA?
☒ Sí
☐ No (PASAR A LA PREGUNTA 10)
8. ¿QUÉ TIPO DE ACCIÓN DE COMUNICACIÓN? (PUEDE MARCAR MÁS DE UNA OPCIÓN)
☒ Televisiva
☒ Radial
☒ Gráfica/Folletería
☐ Sponsoreo/Participación en eventos
☐ Otro _____
9. ¿QUÉ ALCANCE POSEE EL MEDIO EN EL CUAL OBSERVÓ LA MISMA? (PUEDE MARCAR MÁS DE UNA OPCIÓN)
☒ Local
☐ Provincial
☐ Nacional
10. ¿RECIBE POR PARTE DE LA EMPRESA ALGÚN TIPO DE INFORMACIÓN? (EJ: PROPUESTAS DE VIAJES, INCORPORACIÓN DE NUEVOS SERVICIOS, ETC.).
☒ Sí

☐ No (PASAR A LA PREGUNTA 14)

11. ¿A TRAVÉS DE QUÉ MEDIO LA EMPRESA LE BRINDA DICHA INFORMACIÓN? (PUEDE MARCAR MÁS DE UNA OPCIÓN)

☐ Vía e-mail

☐ *Por teléfono*

☐ *Personalmente*

☐ Otro _____

12. ¿CON QUÉ FRECUENCIA RECIBE LA MISMA?

☐ Semanalmente

☐ Mensualmente

☐ *Ocasionalmente*

☐ Otro _____

13. ¿CÓMO CALIFICARÍA, DEL 1 AL 5, LA UTILIDAD Y LA FORMA DE PRESENTACIÓN DE DICHA INFORMACIÓN? (SIENDO UNO EL PUNTAJE MÁS BAJO Y CINCO EL MÁS ALTO)

☐ Utilidad: 5

☐ Forma de presentación: 5

14. ¿LE GUSTARÍA QUE LA EMPRESA LE ENVÍE (O CONTINÚE ENVIANDO) ALGÚN TIPO DE INFORMACIÓN PERIÓDICAMENTE? ¿POR QUÉ?

☐ *Si*

☐ No

☐ *Para poder analizar cómodamente las propuestas*

(SI RESPONDIÓ NO, PASAR A LA PREGUNTA 17)

15. ¿QUÉ TIPO DE INFORMACIÓN? (PUEDE MARCAR MÁS DE UNA OPCIÓN)

☐ *Propuestas de packs completos*

☐ Recomendación de lugares para conocer

☐ *Promociones/Ofertas*

☐ Cualquier tipo de información

☐ Otro _____

16. ¿QUÉ MEDIO CONSIDERA MÁS ADECUADO A TAL FIN? (PUEDE MARCAR MÁS DE UNA OPCIÓN)

☐ Vía e-mail

☐ *Por teléfono*

☐ *Personalmente*

☐ Otro _____

17. ORDENE DEL 1 AL 4 A LOS SIGUIENTES MEDIOS DE ACUERDO AL CONSUMO QUE HACE DE LOS MISMOS (ASIGNANDO EL NÚMERO UNO AL MEDIO QUE CONSUME CON MENOR FRECUENCIA Y CUATRO AL QUE MÁS CONSUME)

☐ Televisión: 3

☐ Radio: 4

☐ Diario: 2

☐ Internet: 1

18. ¿CONSIDERA QUE LA EMPRESA DEBERÍA INCORPORAR ALGÚN TIPO DE MEJORA?

☐ *Si*

☐ No (PASAR A LA PREGUNTA 20)

19. ¿PODRÍA ESPECIFICAR Y DESCRIBIR BREVEMENTE QUÉ TIPO DE MEJORA RESULTA NECESARIA DESDE SU PUNTO DE VISTA?

☐ *Asesorarse sobre información precisa respecto a la documentación necesaria al momento de viajar*

20. ¿PODRÍA MENCIONAR QUÉ ES LO QUE MÁS VALORA DE LA EMPRESA?

☐ *La seriedad*

☐ *Los precios son reales y no sufren modificaciones*

☐ *Los plazos se respetan y son flexibles*

21. SI TUVIERA QUE DESCRIBIRSE COMO UNA TIPOLOGÍA DE VIAJERO, ¿QUÉ OPCIONES CONSIDERARÍA ACORDES A SU PERFIL?

Viajero	<input type="checkbox"/> Individual <input type="checkbox"/> Familiar <input type="checkbox"/> <i>En grupo</i>
Generalmente, cuando usted decide viajar:	<input type="checkbox"/> <i>Organiza su viaje (lugares a visitar, hoteles, etc.) por propia iniciativa</i> <input type="checkbox"/> Averigua previamente cuales son las ofertas y promociones disponibles y en base a eso organiza el viaje <input type="checkbox"/> Analiza las posibles opciones disponibles en catálogos, folletos y propuestas de packs ya armados
Preferencias (puede marcar más de una opción)	<input type="checkbox"/> <i>Hoteles de alta categoría (3 estrellas o más)</i> <input type="checkbox"/> Hoteles de categoría intermedia (2 estrellas) <input type="checkbox"/> Sin preferencia sobre la categoría de hoteles <input type="checkbox"/> <i>Turismo no estacional</i> <input type="checkbox"/> <i>Turismo estacional (período vacacional)</i> <input type="checkbox"/> <i>Cruceros</i> <input type="checkbox"/> Tours en micro <input type="checkbox"/> <i>Uno o dos lugares</i> <input type="checkbox"/> Varios destinos <input type="checkbox"/> Guías turísticos personales <input type="checkbox"/> <i>Excursiones grupales</i>
¿Considera que posee alguna otra particularidad o preferencia al momento de realizar un viaje?	<input type="checkbox"/> _____ _____ _____ _____

¡Muchas gracias por su tiempo!

1. ¿DENTRO DE CUÁL DE LOS SIGUIENTES RANGOS SE ENCUENTRA SU EDAD?
 - ☐ 25 a 35 años
 - ☐ 36 a 45 años
 - ☐ 46 a 55 años
 - ☐ *Más de 55 años*
2. ¿USTED VIVE...?
 - ☐ Solo
 - ☐ En pareja
 - ☐ *En familia*
 - ☐ Otro _____
3. ¿CÓMO CONOCIÓ A LA AGENCIA CHARATA VIAJES Y TURISMO?
 - ☐ *Por amistad previa con la dueña*
 - ☐ Porque su dueña anteriormente tenía otro negocio y fui cliente del mismo
 - ☐ Porque me enteré de la existencia de la agencia y, ante el interés en viajar, me acerqué por propia iniciativa
 - ☐ Por publicidad de la empresa (especificar medio: _____)
 - ☐ Otro _____
4. ¿EN CUÁNTAS OPORTUNIDADES ADQUIRIÓ SUS SERVICIOS?
 - ☐ Sólo una vez
 - ☐ *Dos veces*
 - ☐ En 3 oportunidades o más
 - ☐ Otro _____
5. ¿A TRAVÉS DE QUÉ MEDIO, HABITUALMENTE, TOMA CONTACTO CON LA EMPRESA? (PUEDE MARCAR MÁS DE UNA OPCIÓN)
 - ☐ Vía e-mail
 - ☐ *Por teléfono*
 - ☐ *Personalmente*
 - ☐ Otro _____
6. ¿CON QUÉ FRECUENCIA SE COMUNICA CON LA MISMA?
 - ☐ Únicamente en período vacacional (julio y/o enero)
 - ☐ Cada vez que decido viajar (no sólo en período vacacional)
 - ☐ *Periódicamente*
 - ☐ Otro _____
7. ¿TIENE CONOCIMIENTO SOBRE ALGÚN TIPO DE COMUNICACIÓN EXTERNA POR PARTE DE LA EMPRESA?
 - ☐ *Sí*
 - ☐ No (PASAR A LA PREGUNTA 10)
8. ¿QUÉ TIPO DE ACCIÓN DE COMUNICACIÓN? (PUEDE MARCAR MÁS DE UNA OPCIÓN)
 - ☐ *Televisiva*
 - ☐ Radial
 - ☐ *Gráfica/Folletería*
 - ☐ Sponsoreo/Participación en eventos
 - ☐ Otro _____
9. ¿QUÉ ALCANCE POSEE EL MEDIO EN EL CUAL OBSERVÓ LA MISMA? (PUEDE MARCAR MÁS DE UNA OPCIÓN)
 - ☐ *Local*
 - ☐ Provincial
 - ☐ Nacional
10. ¿RECIBE POR PARTE DE LA EMPRESA ALGÚN TIPO DE INFORMACIÓN? (EJ: PROPUESTAS DE VIAJES, INCORPORACIÓN DE NUEVOS SERVICIOS, ETC.).
 - ☐ *Sí*
 - ☐ No (PASAR A LA PREGUNTA 14)

11. ¿A TRAVÉS DE QUÉ MEDIO LA EMPRESA LE BRINDA DICHA INFORMACIÓN? (PUEDE MARCAR MÁS DE UNA OPCIÓN)
- ☐ Vía e-mail
 - ☒ *Por teléfono*
 - ☒ *Personalmente*
 - ☐ Otro _____
12. ¿CON QUÉ FRECUENCIA RECIBE LA MISMA?
- ☐ Semanalmente
 - ☐ Mensualmente
 - ☒ *Ocasionalmente*
 - ☐ Otro _____
13. ¿CÓMO CALIFICARÍA, DEL 1 AL 5, LA UTILIDAD Y LA FORMA DE PRESENTACIÓN DE DICHA INFORMACIÓN? (SIENDO UNO EL PUNTAJE MÁS BAJO Y CINCO EL MÁS ALTO)
- ☐ Utilidad: 3
 - ☐ Forma de presentación: 3
14. ¿LE GUSTARÍA QUE LA EMPRESA LE ENVÍE (O CONTINÚE ENVIANDO) ALGÚN TIPO DE INFORMACIÓN PERIÓDICAMENTE? ¿POR QUÉ?
- ☒ *Si*
 - ☐ No
 - ☒ *Para estar actualizado*
- (SI RESPONDIÓ NO, PASAR A LA PREGUNTA 17)
15. ¿QUÉ TIPO DE INFORMACIÓN? (PUEDE MARCAR MÁS DE UNA OPCIÓN)
- ☒ *Propuestas de packs completos*
 - ☐ Recomendación de lugares para conocer
 - ☒ *Promociones/Ofertas*
 - ☐ Cualquier tipo de información
 - ☐ Otro _____
16. ¿QUÉ MEDIO CONSIDERA MÁS ADECUADO A TAL FIN? (PUEDE MARCAR MÁS DE UNA OPCIÓN)
- ☐ Vía e-mail
 - ☒ *Por teléfono*
 - ☒ *Personalmente*
 - ☐ Otro _____
17. ORDENE DEL 1 AL 4 A LOS SIGUIENTES MEDIOS DE ACUERDO AL CONSUMO QUE HACE DE LOS MISMOS (ASIGNANDO EL NÚMERO UNO AL MEDIO QUE CONSUME CON MENOR FRECUENCIA Y CUATRO AL QUE MÁS CONSUME)
- ☐ Televisión: 4
 - ☐ Radio: 3
 - ☐ Diario: 2
 - ☐ Internet: 1
18. ¿CONSIDERA QUE LA EMPRESA DEBERÍA INCORPORAR ALGÚN TIPO DE MEJORA?
- ☒ *Si*
 - ☐ No (PASAR A LA PREGUNTA 20)
19. ¿PODRÍA ESPECIFICAR Y DESCRIBIR BREVEMENTE QUÉ TIPO DE MEJORA RESULTA NECESARIA DESDE SU PUNTO DE VISTA?
- ☒ *Organización*
20. ¿PODRÍA MENCIONAR QUÉ ES LO QUE MÁS VALORA DE LA EMPRESA?
- ☒ *La cordialidad*

21. SI TUVIERA QUE DESCRIBIRSE COMO UNA TIPOLOGÍA DE VIAJERO, ¿QUÉ OPCIONES CONSIDERARÍA ACORDES A SU PERFIL?

Viajero	<input type="checkbox"/> Individual <input type="checkbox"/> Familiar <input type="checkbox"/> <i>En grupo</i>
Generalmente, cuando usted decide viajar:	<input type="checkbox"/> Organiza su viaje (lugares a visitar, hoteles, etc.) por propia iniciativa <input type="checkbox"/> <i>Averigua previamente cuales son las ofertas y promociones disponibles y en base a eso organiza el viaje</i> <input type="checkbox"/> Analiza las posibles opciones disponibles en catálogos, folletos y propuestas de packs ya armados
Preferencias (puede marcar más de una opción)	<input type="checkbox"/> <i>Hoteles de alta categoría (3 estrellas o más)</i> <input type="checkbox"/> Hoteles de categoría intermedia (2 estrellas) <input type="checkbox"/> Sin preferencia sobre la categoría de hoteles <input type="checkbox"/> Turismo no estacional <input type="checkbox"/> <i>Turismo estacional (período vacacional)</i> <input type="checkbox"/> <i>Cruceros</i> <input type="checkbox"/> Tours en micro <input type="checkbox"/> Uno o dos lugares <input type="checkbox"/> Varios destinos <input type="checkbox"/> Guías turísticos personales <input type="checkbox"/> <i>Excursiones grupales</i>
¿Considera que posee alguna otra particularidad o preferencia al momento de realizar un viaje?	<input type="checkbox"/> <i>Realizar el viaje vía aérea</i>

¡Muchas gracias por su tiempo!

1. ¿DENTRO DE CUÁL DE LOS SIGUIENTES RANGOS SE ENCUENTRA SU EDAD?
☐ 25 a 35 años
☐ 36 a 45 años
☐ 46 a 55 años
☒ *Más de 55 años*
2. ¿USTED VIVE...?
☒ *Solo*
☐ En pareja
☐ En familia
☐ Otro _____
3. ¿CÓMO CONOCIÓ A LA AGENCIA CHARATA VIAJES Y TURISMO?
☐ Por amistad previa con la dueña
☐ Porque su dueña anteriormente tenía otro negocio y fui cliente del mismo
☒ *Porque me enteré de la existencia de la agencia y, ante el interés en viajar, me acerqué por propia iniciativa*
☐ Por publicidad de la empresa (especificar medio: _____)
☐ Otro _____
4. ¿EN CUÁNTAS OPORTUNIDADES ADQUIRIÓ SUS SERVICIOS?
☐ Sólo una vez
☐ Dos veces
☒ *En 3 oportunidades o más*
☐ Otro _____
5. ¿A TRAVÉS DE QUÉ MEDIO, HABITUALMENTE, TOMA CONTACTO CON LA EMPRESA? (PUEDE MARCAR MÁS DE UNA OPCIÓN)
☐ Vía e-mail
☒ *Por teléfono*
☒ *Personalmente*
☐ Otro _____
6. ¿CON QUÉ FRECUENCIA SE COMUNICA CON LA MISMA?
☐ Únicamente en período vacacional (julio y/o enero)
☐ Cada vez que decido viajar (no sólo en período vacacional)
☒ *Periódicamente*
☐ Otro _____
7. ¿TIENE CONOCIMIENTO SOBRE ALGÚN TIPO DE COMUNICACIÓN EXTERNA POR PARTE DE LA EMPRESA?
☒ *Si*
☐ No (PASAR A LA PREGUNTA 10)
8. ¿QUÉ TIPO DE ACCIÓN DE COMUNICACIÓN? (PUEDE MARCAR MÁS DE UNA OPCIÓN)
☒ *Televisiva*
☐ Radial
☐ Gráfica/Folletería
☐ Sponsoreo/Participación en eventos
☐ Otro _____
9. ¿QUÉ ALCANCE POSEE EL MEDIO EN EL CUAL OBSERVÓ LA MISMA? (PUEDE MARCAR MÁS DE UNA OPCIÓN)
☒ *Local*
☐ Provincial
☐ Nacional
10. ¿RECIBE POR PARTE DE LA EMPRESA ALGÚN TIPO DE INFORMACIÓN? (EJ: PROPUESTAS DE VIAJES, INCORPORACIÓN DE NUEVOS SERVICIOS, ETC.).
☒ *Si*
☐ No (PASAR A LA PREGUNTA 14)

11. ¿A TRAVÉS DE QUÉ MEDIO LA EMPRESA LE BRINDA DICHA INFORMACIÓN? (PUEDE MARCAR MÁS DE UNA OPCIÓN)

- ☐ Vía e-mail
☒ *Por teléfono*
☒ *Personalmente*
☐ Otro _____

12. ¿CON QUÉ FRECUENCIA RECIBE LA MISMA?

- ☐ Semanalmente
☐ Mensualmente
☒ *Ocasionalmente*
☐ Otro _____

13. ¿CÓMO CALIFICARÍA, DEL 1 AL 5, LA UTILIDAD Y LA FORMA DE PRESENTACIÓN DE DICHA INFORMACIÓN? (SIENDO UNO EL PUNTAJE MÁS BAJO Y CINCO EL MÁS ALTO)

- ☐ Utilidad: 5
☐ Forma de presentación: 5

14. ¿LE GUSTARÍA QUE LA EMPRESA LE ENVÍE (O CONTINÚE ENVIANDO) ALGÚN TIPO DE INFORMACIÓN PERIÓDICAMENTE? ¿POR QUÉ?

- ☐ *Si*
☐ No
☒ *Para estar informado*

(SI RESPONDIÓ NO, PASAR A LA PREGUNTA 17)

15. ¿QUÉ TIPO DE INFORMACIÓN? (PUEDE MARCAR MÁS DE UNA OPCIÓN)

- ☒ *Propuestas de packs completos*
☒ *Recomendación de lugares para conocer*
☒ *Promociones/Ofertas*
☐ Cualquier tipo de información
☐ Otro _____

16. ¿QUÉ MEDIO CONSIDERA MÁS ADECUADO A TAL FIN? (PUEDE MARCAR MÁS DE UNA OPCIÓN)

- ☐ Vía e-mail
☒ *Por teléfono*
☒ *Personalmente*
☐ Otro _____

17. ORDENE DEL 1 AL 4 A LOS SIGUIENTES MEDIOS DE ACUERDO AL CONSUMO QUE HACE DE LOS MISMOS (ASIGNANDO EL NÚMERO UNO AL MEDIO QUE CONSUME CON MENOR FRECUENCIA Y CUATRO AL QUE MÁS CONSUME)

- ☐ Televisión: 4
☐ Radio: 3
☐ Diario: 2
☐ Internet: 1

18. ¿CONSIDERA QUE LA EMPRESA DEBERÍA INCORPORAR ALGÚN TIPO DE MEJORA?

- ☐ Si
☒ *No (PASAR A LA PREGUNTA 20)*

19. ¿PODRÍA ESPECIFICAR Y DESCRIBIR BREVEMENTE QUÉ TIPO DE MEJORA RESULTA NECESARIA DESDE SU PUNTO DE VISTA?

☐ _____

20. ¿PODRÍA MENCIONAR QUÉ ES LO QUE MÁS VALORA DE LA EMPRESA?

- ☒ *El buen trato y la seriedad*

21. SI TUVIERA QUE DESCRIBIRSE COMO UNA TIPOLOGÍA DE VIAJERO, ¿QUÉ OPCIONES CONSIDERARÍA ACORDES A SU PERFIL?

Viajero	<input type="checkbox"/> Individual <input type="checkbox"/> Familiar <input type="checkbox"/> <i>En grupo</i>
Generalmente, cuando usted decide viajar:	<input type="checkbox"/> Organiza su viaje (lugares a visitar, hoteles, etc.) por propia iniciativa <input type="checkbox"/> <i>Averigua previamente cuales son las ofertas y promociones disponibles y en base a eso organiza el viaje</i> <input type="checkbox"/> Analiza las posibles opciones disponibles en catálogos, folletos y propuestas de packs ya armados
Preferencias (puede marcar más de una opción)	<input type="checkbox"/> <i>Hoteles de alta categoría (3 estrellas o más)</i> <input type="checkbox"/> Hoteles de categoría intermedia (2 estrellas) <input type="checkbox"/> Sin preferencia sobre la categoría de hoteles <input type="checkbox"/> Turismo no estacional <input type="checkbox"/> Turismo estacional (período vacacional) <input type="checkbox"/> <i>Cruceros</i> <input type="checkbox"/> Tours en micro <input type="checkbox"/> Uno o dos lugares <input type="checkbox"/> <i>Varios destinos</i> <input type="checkbox"/> Guías turísticos personales <input type="checkbox"/> <i>Excursiones grupales</i>
¿Considera que posee alguna otra particularidad o preferencia al momento de realizar un viaje?	<input type="checkbox"/> _____ _____ _____ _____

¡Muchas gracias por su tiempo!

1. ¿DENTRO DE CUÁL DE LOS SIGUIENTES RANGOS SE ENCUENTRA SU EDAD?
☐ 25 a 35 años
☐ 36 a 45 años
☐ 46 a 55 años
☒ *Más de 55 años*
2. ¿USTED VIVE...?
☒ *Solo*
☐ En pareja
☐ En familia
☐ Otro _____
3. ¿CÓMO CONOCIÓ A LA AGENCIA CHARATA VIAJES Y TURISMO?
☐ Por amistad previa con la dueña
☐ Porque su dueña anteriormente tenía otro negocio y fui cliente del mismo
☒ *Porque me enteré de la existencia de la agencia y, ante el interés en viajar, me acerqué por propia iniciativa*
☐ Por publicidad de la empresa (especificar medio: _____)
☐ Otro _____
4. ¿EN CUÁNTAS OPORTUNIDADES ADQUIRIÓ SUS SERVICIOS?
☐ Sólo una vez
☐ Dos veces
☒ *En 3 oportunidades o más*
☐ Otro _____
5. ¿A TRAVÉS DE QUÉ MEDIO, HABITUALMENTE, TOMA CONTACTO CON LA EMPRESA? (PUEDE MARCAR MÁS DE UNA OPCIÓN)
☐ Vía e-mail
☐ Por teléfono
☒ *Personalmente*
☐ Otro _____
6. ¿CON QUÉ FRECUENCIA SE COMUNICA CON LA MISMA?
☐ Únicamente en período vacacional (julio y/o enero)
☒ *Cada vez que decido viajar (no sólo en período vacacional)*
☐ Periódicamente
☐ Otro _____
7. ¿TIENE CONOCIMIENTO SOBRE ALGÚN TIPO DE COMUNICACIÓN EXTERNA POR PARTE DE LA EMPRESA?
☒ *Si*
☐ No (PASAR A LA PREGUNTA 10)
8. ¿QUÉ TIPO DE ACCIÓN DE COMUNICACIÓN? (PUEDE MARCAR MÁS DE UNA OPCIÓN)
☒ *Televisiva*
☒ *Radial*
☐ Gráfica/Folletería
☐ Sponsoreo/Participación en eventos
☐ Otro _____
9. ¿QUÉ ALCANCE POSEE EL MEDIO EN EL CUAL OBSERVÓ LA MISMA? (PUEDE MARCAR MÁS DE UNA OPCIÓN)
☒ *Local*
☐ Provincial
☐ Nacional
10. ¿RECIBE POR PARTE DE LA EMPRESA ALGÚN TIPO DE INFORMACIÓN? (EJ: PROPUESTAS DE VIAJES, INCORPORACIÓN DE NUEVOS SERVICIOS, ETC.).
☒ *Si*
☐ No (PASAR A LA PREGUNTA 14)

11. ¿A TRAVÉS DE QUÉ MEDIO LA EMPRESA LE BRINDA DICHA INFORMACIÓN? (PUEDE MARCAR MÁS DE UNA OPCIÓN)

- ☐ Vía e-mail
☒ *Por teléfono*
☒ *Personalmente*
☐ Otro _____

12. ¿CON QUÉ FRECUENCIA RECIBE LA MISMA?

- ☐ Semanalmente
☐ Mensualmente
☒ *Ocasionalmente*
☐ Otro _____

13. ¿CÓMO CALIFICARÍA, DEL 1 AL 5, LA UTILIDAD Y LA FORMA DE PRESENTACIÓN DE DICHA INFORMACIÓN? (SIENDO UNO EL PUNTAJE MÁS BAJO Y CINCO EL MÁS ALTO)

- ☐ Utilidad: 5
☐ Forma de presentación: 4

14. ¿LE GUSTARÍA QUE LA EMPRESA LE ENVÍE (O CONTINÚE ENVIANDO) ALGÚN TIPO DE INFORMACIÓN PERIÓDICAMENTE? ¿POR QUÉ?

- ☒ *Si*
☐ No
☐ _____

(SI RESPONDIÓ NO, PASAR A LA PREGUNTA 17)

15. ¿QUÉ TIPO DE INFORMACIÓN? (PUEDE MARCAR MÁS DE UNA OPCIÓN)

- ☐ Propuestas de packs completos
☒ *Recomendación de lugares para conocer*
☒ *Promociones/Ofertas*
☐ Cualquier tipo de información
☐ Otro _____

16. ¿QUÉ MEDIO CONSIDERA MÁS ADECUADO A TAL FIN? (PUEDE MARCAR MÁS DE UNA OPCIÓN)

- ☐ Vía e-mail
☐ Por teléfono
☒ *Personalmente*
☐ Otro _____

17. ORDENE DEL 1 AL 4 A LOS SIGUIENTES MEDIOS DE ACUERDO AL CONSUMO QUE HACE DE LOS MISMOS (ASIGNANDO EL NÚMERO UNO AL MEDIO QUE CONSUME CON MENOR FRECUENCIA Y CUATRO AL QUE MÁS CONSUME)

- ☐ Televisión: 4
☐ Radio: 2
☐ Diario: 3
☐ Internet: 1

18. ¿CONSIDERA QUE LA EMPRESA DEBERÍA INCORPORAR ALGÚN TIPO DE MEJORA?

- ☐ Si
☒ *No (PASAR A LA PREGUNTA 20)*

19. ¿PODRÍA ESPECIFICAR Y DESCRIBIR BREVEMENTE QUÉ TIPO DE MEJORA RESULTA NECESARIA DESDE SU PUNTO DE VISTA?

- ☐ _____

20. ¿PODRÍA MENCIONAR QUÉ ES LO QUE MÁS VALORA DE LA EMPRESA?

- ☒ *La seriedad*

21. SI TUVIERA QUE DESCRIBIRSE COMO UNA TIPOLOGÍA DE VIAJERO, ¿QUÉ OPCIONES CONSIDERARÍA ACORDES A SU PERFIL?

Viajero	<input type="checkbox"/> Individual <input type="checkbox"/> Familiar <input type="checkbox"/> <i>En grupo</i>
Generalmente, cuando usted decide viajar:	<input type="checkbox"/> Organiza su viaje (lugares a visitar, hoteles, etc.) por propia iniciativa <input type="checkbox"/> <i>Averigua previamente cuales son las ofertas y promociones disponibles y en base a eso organiza el viaje</i> <input type="checkbox"/> Analiza las posibles opciones disponibles en catálogos, folletos y propuestas de packs ya armados
Preferencias (puede marcar más de una opción)	<input type="checkbox"/> <i>Hoteles de alta categoría (3 estrellas o más)</i> <input type="checkbox"/> Hoteles de categoría intermedia (2 estrellas) <input type="checkbox"/> Sin preferencia sobre la categoría de hoteles <input type="checkbox"/> Turismo no estacional <input type="checkbox"/> Turismo estacional (período vacacional) <input type="checkbox"/> <i>Cruceros</i> <input type="checkbox"/> Tours en micro <input type="checkbox"/> Uno o dos lugares <input type="checkbox"/> <i>Varios destinos</i> <input type="checkbox"/> Guías turísticos personales <input type="checkbox"/> <i>Excursiones grupales</i>
¿Considera que posee alguna otra particularidad o preferencia al momento de realizar un viaje?	<input type="checkbox"/> _____ _____ _____ _____

¡Muchas gracias por su tiempo!

1. ¿DENTRO DE CUÁL DE LOS SIGUIENTES RANGOS SE ENCUENTRA SU EDAD?
☐ 25 a 35 años
☐ 36 a 45 años
☐ 46 a 55 años
☒ *Más de 55 años*
2. ¿USTED VIVE...?
☒ *Solo*
☐ En pareja
☐ En familia
☐ Otro _____
3. ¿CÓMO CONOCIÓ A LA AGENCIA CHARATA VIAJES Y TURISMO?
☐ Por amistad previa con la dueña
☐ Porque su dueña anteriormente tenía otro negocio y fui cliente del mismo
☒ *Porque me enteré de la existencia de la agencia y, ante el interés en viajar, me acerqué por propia iniciativa*
☐ Por publicidad de la empresa (especificar medio: _____)
☐ Otro _____
4. ¿EN CUÁNTAS OPORTUNIDADES ADQUIRIÓ SUS SERVICIOS?
☐ Sólo una vez
☐ Dos veces
☒ *En 3 oportunidades o más*
☐ Otro _____
5. ¿A TRAVÉS DE QUÉ MEDIO, HABITUALMENTE, TOMA CONTACTO CON LA EMPRESA? (PUEDE MARCAR MÁS DE UNA OPCIÓN)
☐ Vía e-mail
☐ Por teléfono
☒ *Personalmente*
☐ Otro _____
6. ¿CON QUÉ FRECUENCIA SE COMUNICA CON LA MISMA?
☒ *Únicamente en período vacacional (julio y/o enero)*
☐ Cada vez que decido viajar (no sólo en período vacacional)
☐ Periódicamente
☐ Otro _____
7. ¿TIENE CONOCIMIENTO SOBRE ALGÚN TIPO DE COMUNICACIÓN EXTERNA POR PARTE DE LA EMPRESA?
☒ *Si*
☐ No (PASAR A LA PREGUNTA 10)
8. ¿QUÉ TIPO DE ACCIÓN DE COMUNICACIÓN? (PUEDE MARCAR MÁS DE UNA OPCIÓN)
☒ *Televisiva*
☐ Radial
☐ Gráfica/Folletería
☐ Sponsoreo/Participación en eventos
☐ Otro _____
9. ¿QUÉ ALCANCE POSEE EL MEDIO EN EL CUAL OBSERVÓ LA MISMA? (PUEDE MARCAR MÁS DE UNA OPCIÓN)
☒ *Local*
☐ Provincial
☐ Nacional
10. ¿RECIBE POR PARTE DE LA EMPRESA ALGÚN TIPO DE INFORMACIÓN? (EJ: PROPUESTAS DE VIAJES, INCORPORACIÓN DE NUEVOS SERVICIOS, ETC.).
☒ *Si*
☐ No (PASAR A LA PREGUNTA 14)

11. ¿A TRAVÉS DE QUÉ MEDIO LA EMPRESA LE BRINDA DICHA INFORMACIÓN? (PUEDE MARCAR MÁS DE UNA OPCIÓN)

- ☐ Vía e-mail
☒ *Por teléfono*
☐ Personalmente
☐ Otro _____

12. ¿CON QUÉ FRECUENCIA RECIBE LA MISMA?

- ☐ Semanalmente
☐ Mensualmente
☒ *Ocasionalmente*
☐ Otro _____

13. ¿CÓMO CALIFICARÍA, DEL 1 AL 5, LA UTILIDAD Y LA FORMA DE PRESENTACIÓN DE DICHA INFORMACIÓN? (SIENDO UNO EL PUNTAJE MÁS BAJO Y CINCO EL MÁS ALTO)

- ☐ Utilidad: 5
☐ Forma de presentación: 4

14. ¿LE GUSTARÍA QUE LA EMPRESA LE ENVÍE (O CONTINÚE ENVIANDO) ALGÚN TIPO DE INFORMACIÓN PERIÓDICAMENTE? ¿POR QUÉ?

- ☒ *Si*
☐ No
☐ _____

(SI RESPONDIÓ NO, PASAR A LA PREGUNTA 17)

15. ¿QUÉ TIPO DE INFORMACIÓN? (PUEDE MARCAR MÁS DE UNA OPCIÓN)

- ☐ Propuestas de packs completos
☒ *Recomendación de lugares para conocer*
☒ *Promociones/Ofertas*
☐ Cualquier tipo de información
☐ Otro _____

16. ¿QUÉ MEDIO CONSIDERA MÁS ADECUADO A TAL FIN? (PUEDE MARCAR MÁS DE UNA OPCIÓN)

- ☐ Vía e-mail
☒ *Por teléfono*
☐ Personalmente
☐ Otro _____

17. ORDENE DEL 1 AL 4 A LOS SIGUIENTES MEDIOS DE ACUERDO AL CONSUMO QUE HACE DE LOS MISMOS (ASIGNANDO EL NÚMERO UNO AL MEDIO QUE CONSUME CON MENOR FRECUENCIA Y CUATRO AL QUE MÁS CONSUME)

- ☐ Televisión: 4
☐ Radio: 3
☐ Diario: 2
☐ Internet: 1

18. ¿CONSIDERA QUE LA EMPRESA DEBERÍA INCORPORAR ALGÚN TIPO DE MEJORA?

- ☐ Si
☒ *No (PASAR A LA PREGUNTA 20)*

19. ¿PODRÍA ESPECIFICAR Y DESCRIBIR BREVEMENTE QUÉ TIPO DE MEJORA RESULTA NECESARIA DESDE SU PUNTO DE VISTA?

- ☐ _____

20. ¿PODRÍA MENCIONAR QUÉ ES LO QUE MÁS VALORA DE LA EMPRESA?

- ☒ *El buen trato*

21. SI TUVIERA QUE DESCRIBIRSE COMO UNA TIPOLOGÍA DE VIAJERO, ¿QUÉ OPCIONES CONSIDERARÍA ACORDES A SU PERFIL?

Viajero	<input type="checkbox"/> Individual <input type="checkbox"/> Familiar <input type="checkbox"/> <i>En grupo</i>
Generalmente, cuando usted decide viajar:	<input type="checkbox"/> Organiza su viaje (lugares a visitar, hoteles, etc.) por propia iniciativa <input type="checkbox"/> <i>Averigua previamente cuales son las ofertas y promociones disponibles y en base a eso organiza el viaje</i> <input type="checkbox"/> Analiza las posibles opciones disponibles en catálogos, folletos y propuestas de packs ya armados
Preferencias (puede marcar más de una opción)	<input type="checkbox"/> <i>Hoteles de alta categoría (3 estrellas o más)</i> <input type="checkbox"/> Hoteles de categoría intermedia (2 estrellas) <input type="checkbox"/> Sin preferencia sobre la categoría de hoteles <input type="checkbox"/> Turismo no estacional <input type="checkbox"/> Turismo estacional (período vacacional) <input type="checkbox"/> <i>Cruceros</i> <input type="checkbox"/> Tours en micro <input type="checkbox"/> Uno o dos lugares <input type="checkbox"/> <i>Varios destinos</i> <input type="checkbox"/> Guías turísticos personales <input type="checkbox"/> <i>Excursiones grupales</i>
¿Considera que posee alguna otra particularidad o preferencia al momento de realizar un viaje?	<input type="checkbox"/> _____ _____ _____ _____

¡Muchas gracias por su tiempo!

1. ¿DENTRO DE CUÁL DE LOS SIGUIENTES RANGOS SE ENCUENTRA SU EDAD?
☐ 25 a 35 años
☐ 36 a 45 años
☐ 46 a 55 años
☒ *Más de 55 años*
2. ¿USTED VIVE...?
☒ *Solo*
☐ En pareja
☐ En familia
☐ Otro _____
3. ¿CÓMO CONOCIÓ A LA AGENCIA CHARATA VIAJES Y TURISMO?
☐ Por amistad previa con la dueña
☐ Porque su dueña anteriormente tenía otro negocio y fui cliente del mismo
☒ *Porque me enteré de la existencia de la agencia y, ante el interés en viajar, me acerqué por propia iniciativa*
☐ Por publicidad de la empresa (especificar medio: _____)
☐ Otro _____
4. ¿EN CUÁNTAS OPORTUNIDADES ADQUIRIÓ SUS SERVICIOS?
☐ Sólo una vez
☒ *Dos veces*
☐ En 3 oportunidades o más
☐ Otro _____
5. ¿A TRAVÉS DE QUÉ MEDIO, HABITUALMENTE, TOMA CONTACTO CON LA EMPRESA? (PUEDE MARCAR MÁS DE UNA OPCIÓN)
☐ Vía e-mail
☐ Por teléfono
☒ *Personalmente*
☐ Otro _____
6. ¿CON QUÉ FRECUENCIA SE COMUNICA CON LA MISMA?
☐ Únicamente en período vacacional (julio y/o enero)
☒ *Cada vez que decido viajar (no sólo en período vacacional)*
☐ Periódicamente
☐ Otro _____
7. ¿TIENE CONOCIMIENTO SOBRE ALGÚN TIPO DE COMUNICACIÓN EXTERNA POR PARTE DE LA EMPRESA?
☒ *Si*
☐ No (PASAR A LA PREGUNTA 10)
8. ¿QUÉ TIPO DE ACCIÓN DE COMUNICACIÓN? (PUEDE MARCAR MÁS DE UNA OPCIÓN)
☒ *Televisiva*
☐ Radial
☐ Gráfica/Folletería
☐ Sponsoreo/Participación en eventos
☐ Otro _____
9. ¿QUÉ ALCANCE POSEE EL MEDIO EN EL CUAL OBSERVÓ LA MISMA? (PUEDE MARCAR MÁS DE UNA OPCIÓN)
☒ *Local*
☐ Provincial
☐ Nacional
10. ¿RECIBE POR PARTE DE LA EMPRESA ALGÚN TIPO DE INFORMACIÓN? (EJ: PROPUESTAS DE VIAJES, INCORPORACIÓN DE NUEVOS SERVICIOS, ETC.).
☒ *Si*
☐ No (PASAR A LA PREGUNTA 14)

11. ¿A TRAVÉS DE QUÉ MEDIO LA EMPRESA LE BRINDA DICHA INFORMACIÓN? (PUEDE MARCAR MÁS DE UNA OPCIÓN)

- ☐ Vía e-mail
☒ *Por teléfono*
☐ Personalmente
☐ Otro _____

12. ¿CON QUÉ FRECUENCIA RECIBE LA MISMA?

- ☐ Semanalmente
☐ Mensualmente
☒ *Ocasionalmente*
☐ Otro _____

13. ¿CÓMO CALIFICARÍA, DEL 1 AL 5, LA UTILIDAD Y LA FORMA DE PRESENTACIÓN DE DICHA INFORMACIÓN? (SIENDO UNO EL PUNTAJE MÁS BAJO Y CINCO EL MÁS ALTO)

- ☐ Utilidad: 4
☐ Forma de presentación: 3

14. ¿LE GUSTARÍA QUE LA EMPRESA LE ENVÍE (O CONTINÚE ENVIANDO) ALGÚN TIPO DE INFORMACIÓN PERIÓDICAMENTE? ¿POR QUÉ?

- ☒ *Si*
☐ No
☐ _____

(SI RESPONDIÓ NO, PASAR A LA PREGUNTA 17)

15. ¿QUÉ TIPO DE INFORMACIÓN? (PUEDE MARCAR MÁS DE UNA OPCIÓN)

- ☒ *Propuestas de packs completos*
☐ Recomendación de lugares para conocer
☐ Promociones/Ofertas
☒ *Cualquier tipo de información*
☐ Otro _____

16. ¿QUÉ MEDIO CONSIDERA MÁS ADECUADO A TAL FIN? (PUEDE MARCAR MÁS DE UNA OPCIÓN)

- ☐ Vía e-mail
☒ *Por teléfono*
☐ Personalmente
☐ Otro _____

17. ORDENE DEL 1 AL 4 A LOS SIGUIENTES MEDIOS DE ACUERDO AL CONSUMO QUE HACE DE LOS MISMOS (ASIGNANDO EL NÚMERO UNO AL MEDIO QUE CONSUME CON MENOR FRECUENCIA Y CUATRO AL QUE MÁS CONSUME)

- ☐ Televisión: 4
☐ Radio: 3
☐ Diario: 2
☐ Internet: 1

18. ¿CONSIDERA QUE LA EMPRESA DEBERÍA INCORPORAR ALGÚN TIPO DE MEJORA?

- ☐ Si
☒ *No (PASAR A LA PREGUNTA 20)*

19. ¿PODRÍA ESPECIFICAR Y DESCRIBIR BREVEMENTE QUÉ TIPO DE MEJORA RESULTA NECESARIA DESDE SU PUNTO DE VISTA?

- ☐ _____

20. ¿PODRÍA MENCIONAR QUÉ ES LO QUE MÁS VALORA DE LA EMPRESA?

- ☒ *La seriedad*

21. SI TUVIERA QUE DESCRIBIRSE COMO UNA TIPOLOGÍA DE VIAJERO, ¿QUÉ OPCIONES CONSIDERARÍA ACORDES A SU PERFIL?

Viajero	<input type="checkbox"/> Individual <input type="checkbox"/> Familiar <input type="checkbox"/> <i>En grupo</i>
Generalmente, cuando usted decide viajar:	<input type="checkbox"/> Organiza su viaje (lugares a visitar, hoteles, etc.) por propia iniciativa <input type="checkbox"/> <i>Averigua previamente cuales son las ofertas y promociones disponibles y en base a eso organiza el viaje</i> <input type="checkbox"/> Analiza las posibles opciones disponibles en catálogos, folletos y propuestas de packs ya armados
Preferencias (puede marcar más de una opción)	<input type="checkbox"/> <i>Hoteles de alta categoría (3 estrellas o más)</i> <input type="checkbox"/> Hoteles de categoría intermedia (2 estrellas) <input type="checkbox"/> Sin preferencia sobre la categoría de hoteles <input type="checkbox"/> Turismo no estacional <input type="checkbox"/> Turismo estacional (período vacacional) <input type="checkbox"/> <i>Cruceros</i> <input type="checkbox"/> Tours en micro <input type="checkbox"/> Uno o dos lugares <input type="checkbox"/> <i>Varios destinos</i> <input type="checkbox"/> Guías turísticos personales <input type="checkbox"/> <i>Excursiones grupales</i>
¿Considera que posee alguna otra particularidad o preferencia al momento de realizar un viaje?	<input type="checkbox"/> _____ _____ _____ _____

¡Muchas gracias por su tiempo!

1. ¿DENTRO DE CUÁL DE LOS SIGUIENTES RANGOS SE ENCUENTRA SU EDAD?
☐ 25 a 35 años
☐ 36 a 45 años
☐ 46 a 55 años
☒ *Más de 55 años*
2. ¿USTED VIVE...?
☒ *Solo*
☐ En pareja
☐ En familia
☐ Otro _____
3. ¿CÓMO CONOCIÓ A LA AGENCIA CHARATA VIAJES Y TURISMO?
☒ *Por amistad previa con la dueña*
☐ Porque su dueña anteriormente tenía otro negocio y fui cliente del mismo
☐ Porque me enteré de la existencia de la agencia y, ante el interés en viajar, me acerqué por propia iniciativa
☐ Por publicidad de la empresa (especificar medio: _____)
☐ Otro _____
4. ¿EN CUÁNTAS OPORTUNIDADES ADQUIRIÓ SUS SERVICIOS?
☐ Sólo una vez
☐ Dos veces
☒ *En 3 oportunidades o más*
☐ Otro _____
5. ¿A TRAVÉS DE QUÉ MEDIO, HABITUALMENTE, TOMA CONTACTO CON LA EMPRESA? (PUEDE MARCAR MÁS DE UNA OPCIÓN)
☐ Vía e-mail
☒ *Por teléfono*
☒ *Personalmente*
☐ Otro _____
6. ¿CON QUÉ FRECUENCIA SE COMUNICA CON LA MISMA?
☐ Únicamente en período vacacional (julio y/o enero)
☒ *Cada vez que decido viajar (no sólo en período vacacional)*
☐ Periódicamente
☐ Otro _____
7. ¿TIENE CONOCIMIENTO SOBRE ALGÚN TIPO DE COMUNICACIÓN EXTERNA POR PARTE DE LA EMPRESA?
☒ *Si*
☐ No (PASAR A LA PREGUNTA 10)
8. ¿QUÉ TIPO DE ACCIÓN DE COMUNICACIÓN? (PUEDE MARCAR MÁS DE UNA OPCIÓN)
☒ *Televisiva*
☐ Radial
☒ *Gráfica/Folletería*
☐ Sponsoreo/Participación en eventos
☐ Otro _____
9. ¿QUÉ ALCANCE POSEE EL MEDIO EN EL CUAL OBSERVÓ LA MISMA? (PUEDE MARCAR MÁS DE UNA OPCIÓN)
☒ *Local*
☐ Provincial
☐ Nacional
10. ¿RECIBE POR PARTE DE LA EMPRESA ALGÚN TIPO DE INFORMACIÓN? (EJ: PROPUESTAS DE VIAJES, INCORPORACIÓN DE NUEVOS SERVICIOS, ETC.).
☒ *Si*
☐ No (PASAR A LA PREGUNTA 14)

11. ¿A TRAVÉS DE QUÉ MEDIO LA EMPRESA LE BRINDA DICHA INFORMACIÓN? (PUEDE MARCAR MÁS DE UNA OPCIÓN)

- ☐ Vía e-mail
☐ *Por teléfono*
☐ *Personalmente*
☐ Otro _____

12. ¿CON QUÉ FRECUENCIA RECIBE LA MISMA?

- ☐ Semanalmente
☐ Mensualmente
☐ *Ocasionalmente*
☐ Otro _____

13. ¿CÓMO CALIFICARÍA, DEL 1 AL 5, LA UTILIDAD Y LA FORMA DE PRESENTACIÓN DE DICHA INFORMACIÓN? (SIENDO UNO EL PUNTAJE MÁS BAJO Y CINCO EL MÁS ALTO)

- ☐ Utilidad: 4
☐ Forma de presentación: 4

14. ¿LE GUSTARÍA QUE LA EMPRESA LE ENVÍE (O CONTINÚE ENVIANDO) ALGÚN TIPO DE INFORMACIÓN PERIÓDICAMENTE? ¿POR QUÉ?

- ☐ *Si*
☐ No
☐ *Para estar actualizado*

(SI RESPONDIÓ NO, PASAR A LA PREGUNTA 17)

15. ¿QUÉ TIPO DE INFORMACIÓN? (PUEDE MARCAR MÁS DE UNA OPCIÓN)

- ☐ Propuestas de packs completos
☐ *Recomendación de lugares para conocer*
☐ *Promociones/Ofertas*
☐ Cualquier tipo de información
☐ Otro _____

16. ¿QUÉ MEDIO CONSIDERA MÁS ADECUADO A TAL FIN? (PUEDE MARCAR MÁS DE UNA OPCIÓN)

- ☐ Vía e-mail
☐ Por teléfono
☐ *Personalmente*
☐ Otro _____

17. ORDENE DEL 1 AL 4 A LOS SIGUIENTES MEDIOS DE ACUERDO AL CONSUMO QUE HACE DE LOS MISMOS (ASIGNANDO EL NÚMERO UNO AL MEDIO QUE CONSUME CON MENOR FRECUENCIA Y CUATRO AL QUE MÁS CONSUME)

- ☐ Televisión: 3
☐ Radio: 4
☐ Diario: 2
☐ Internet: 1

18. ¿CONSIDERA QUE LA EMPRESA DEBERÍA INCORPORAR ALGÚN TIPO DE MEJORA?

- ☐ Si
☐ *No (PASAR A LA PREGUNTA 20)*

19. ¿PODRÍA ESPECIFICAR Y DESCRIBIR BREVEMENTE QUÉ TIPO DE MEJORA RESULTA NECESARIA DESDE SU PUNTO DE VISTA?

☐ _____

20. ¿PODRÍA MENCIONAR QUÉ ES LO QUE MÁS VALORA DE LA EMPRESA?

- ☐ *La buena atención y cordialidad*

21. SI TUVIERA QUE DESCRIBIRSE COMO UNA TIPOLOGÍA DE VIAJERO, ¿QUÉ OPCIONES CONSIDERARÍA ACORDES A SU PERFIL?

Viajero	<input type="checkbox"/> Individual <input type="checkbox"/> Familiar <input type="checkbox"/> <i>En grupo</i>
Generalmente, cuando usted decide viajar:	<input type="checkbox"/> Organiza su viaje (lugares a visitar, hoteles, etc.) por propia iniciativa <input type="checkbox"/> <i>Averigua previamente cuales son las ofertas y promociones disponibles y en base a eso organiza el viaje</i> <input type="checkbox"/> Analiza las posibles opciones disponibles en catálogos, folletos y propuestas de packs ya armados
Preferencias (puede marcar más de una opción)	<input type="checkbox"/> Hoteles de alta categoría (3 estrellas o más) <input type="checkbox"/> <i>Hoteles de categoría intermedia (2 estrellas)</i> <input type="checkbox"/> Sin preferencia sobre la categoría de hoteles <input type="checkbox"/> Turismo no estacional <input type="checkbox"/> Turismo estacional (período vacacional) <input type="checkbox"/> <i>Cruceros</i> <input type="checkbox"/> <i>Tours en micro</i> <input type="checkbox"/> Uno o dos lugares <input type="checkbox"/> Varios destinos <input type="checkbox"/> Guías turísticos personales <input type="checkbox"/> <i>Excursiones grupales</i>
¿Considera que posee alguna otra particularidad o preferencia al momento de realizar un viaje?	<input type="checkbox"/> _____ _____ _____ _____

¡Muchas gracias por su tiempo!

1. ¿DENTRO DE CUÁL DE LOS SIGUIENTES RANGOS SE ENCUENTRA SU EDAD?
☒ *25 a 35 años*
☐ 36 a 45 años
☐ 46 a 55 años
☐ Más de 55 años
2. ¿USTED VIVE...?
☐ Solo
☒ *En pareja*
☐ En familia
☐ Otro _____
3. ¿CÓMO CONOCIÓ A LA AGENCIA CHARATA VIAJES Y TURISMO?
☐ Por amistad previa con la dueña
☒ *Porque su dueña anteriormente tenía otro negocio y fui cliente del mismo*
☐ Porque me enteré de la existencia de la agencia y, ante el interés en viajar, me acerqué por propia iniciativa
☐ Por publicidad de la empresa (especificar medio: _____)
☐ Otro _____
4. ¿EN CUÁNTAS OPORTUNIDADES ADQUIRIÓ SUS SERVICIOS?
☐ Sólo una vez
☒ *Dos veces*
☐ En 3 oportunidades o más
☐ Otro _____
5. ¿A TRAVÉS DE QUÉ MEDIO, HABITUALMENTE, TOMA CONTACTO CON LA EMPRESA? (PUEDE MARCAR MÁS DE UNA OPCIÓN)
☐ Vía e-mail
☒ *Por teléfono*
☒ *Personalmente*
☐ Otro _____
6. ¿CON QUÉ FRECUENCIA SE COMUNICA CON LA MISMA?
☐ Únicamente en período vacacional (julio y/o enero)
☐ Cada vez que decido viajar (no sólo en período vacacional)
☒ *Periódicamente*
☐ Otro _____
7. ¿TIENE CONOCIMIENTO SOBRE ALGÚN TIPO DE COMUNICACIÓN EXTERNA POR PARTE DE LA EMPRESA?
☒ *Si*
☐ No (PASAR A LA PREGUNTA 10)
8. ¿QUÉ TIPO DE ACCIÓN DE COMUNICACIÓN? (PUEDE MARCAR MÁS DE UNA OPCIÓN)
☒ *Televisiva*
☐ Radial
☐ Gráfica/Folletería
☐ Sponsoreo/Participación en eventos
☐ Otro _____
9. ¿QUÉ ALCANCE POSEE EL MEDIO EN EL CUAL OBSERVÓ LA MISMA? (PUEDE MARCAR MÁS DE UNA OPCIÓN)
☒ *Local*
☐ Provincial
☐ Nacional
10. ¿RECIBE POR PARTE DE LA EMPRESA ALGÚN TIPO DE INFORMACIÓN? (EJ: PROPUESTAS DE VIAJES, INCORPORACIÓN DE NUEVOS SERVICIOS, ETC.).
☒ *Si*
☐ No (PASAR A LA PREGUNTA 14)

11. ¿A TRAVÉS DE QUÉ MEDIO LA EMPRESA LE BRINDA DICHA INFORMACIÓN? (PUEDE MARCAR MÁS DE UNA OPCIÓN)
- ☐ Vía e-mail
 - ☐ Por teléfono
 - ☒ *Personalmente*
 - ☐ Otro _____
12. ¿CON QUÉ FRECUENCIA RECIBE LA MISMA?
- ☐ Semanalmente
 - ☐ Mensualmente
 - ☒ *Ocasionalmente*
 - ☐ Otro _____
13. ¿CÓMO CALIFICARÍA, DEL 1 AL 5, LA UTILIDAD Y LA FORMA DE PRESENTACIÓN DE DICHA INFORMACIÓN? (SIENDO UNO EL PUNTAJE MÁS BAJO Y CINCO EL MÁS ALTO)
- ☐ Utilidad: 3
 - ☐ Forma de presentación: 3
14. ¿LE GUSTARÍA QUE LA EMPRESA LE ENVÍE (O CONTINÚE ENVIANDO) ALGÚN TIPO DE INFORMACIÓN PERIÓDICAMENTE? ¿POR QUÉ?
- ☒ *Si*
 - ☐ No
 - ☐ *Porque no tengo tiempo para buscar información sobre propuestas vacacionales*
- (SI RESPONDIÓ NO, PASAR A LA PREGUNTA 17)
15. ¿QUÉ TIPO DE INFORMACIÓN? (PUEDE MARCAR MÁS DE UNA OPCIÓN)
- ☐ Propuestas de packs completos
 - ☐ Recomendación de lugares para conocer
 - ☐ Promociones/Ofertas
 - ☒ *Cualquier tipo de información*
 - ☐ Otro _____
16. ¿QUÉ MEDIO CONSIDERA MÁS ADECUADO A TAL FIN? (PUEDE MARCAR MÁS DE UNA OPCIÓN)
- ☒ *Vía e-mail*
 - ☐ Por teléfono
 - ☐ *Personalmente*
 - ☐ Otro _____
17. ORDENE DEL 1 AL 4 A LOS SIGUIENTES MEDIOS DE ACUERDO AL CONSUMO QUE HACE DE LOS MISMOS (ASIGNANDO EL NÚMERO UNO AL MEDIO QUE CONSUME CON MENOR FRECUENCIA Y CUATRO AL QUE MÁS CONSUME)
- ☐ Televisión: 4
 - ☐ Radio: 2
 - ☐ Diario: 1
 - ☐ Internet: 3
18. ¿CONSIDERA QUE LA EMPRESA DEBERÍA INCORPORAR ALGÚN TIPO DE MEJORA?
- ☒ *Si*
 - ☐ No (PASAR A LA PREGUNTA 20)
19. ¿PODRÍA ESPECIFICAR Y DESCRIBIR BREVEMENTE QUÉ TIPO DE MEJORA RESULTA NECESARIA DESDE SU PUNTO DE VISTA?
- ☐ *Enviar más frecuentemente información sobre propuestas*
20. ¿PODRÍA MENCIONAR QUÉ ES LO QUE MÁS VALORA DE LA EMPRESA?
- ☐ *La seriedad y la amplia cobertura de servicios que brinda*

21. SI TUVIERA QUE DESCRIBIRSE COMO UNA TIPOLOGÍA DE VIAJERO, ¿QUÉ OPCIONES CONSIDERARÍA ACORDES A SU PERFIL?

Viajero	<input type="checkbox"/> Individual <input type="checkbox"/> <i>Familiar</i> <input type="checkbox"/> En grupo
Generalmente, cuando usted decide viajar:	<input type="checkbox"/> <i>Organiza su viaje (lugares a visitar, hoteles, etc.) por propia iniciativa</i> <input type="checkbox"/> Averigua previamente cuales son las ofertas y promociones disponibles y en base a eso organiza el viaje <input type="checkbox"/> Analiza las posibles opciones disponibles en catálogos, folletos y propuestas de packs ya armados
Preferencias (puede marcar más de una opción)	<input type="checkbox"/> <i>Hoteles de alta categoría (3 estrellas o más)</i> <input type="checkbox"/> Hoteles de categoría intermedia (2 estrellas) <input type="checkbox"/> Sin preferencia sobre la categoría de hoteles <input type="checkbox"/> <i>Turismo no estacional</i> <input type="checkbox"/> Turismo estacional (período vacacional) <input type="checkbox"/> <i>Cruceros</i> <input type="checkbox"/> Tours en micro <input type="checkbox"/> <i>Uno o dos lugares</i> <input type="checkbox"/> Varios destinos <input type="checkbox"/> <i>Guías turísticos personales</i> <input type="checkbox"/> Excursiones grupales
¿Considera que posee alguna otra particularidad o preferencia al momento de realizar un viaje?	<input type="checkbox"/> _____ _____ _____ _____

¡Muchas gracias por su tiempo!

1. ¿DENTRO DE CUÁL DE LOS SIGUIENTES RANGOS SE ENCUENTRA SU EDAD?
☐ 25 a 35 años
☐ 36 a 45 años
☒ 46 a 55 años
☐ Más de 55 años
2. ¿USTED VIVE...?
☐ Solo
☐ En pareja
☒ En familia
☐ Otro _____
3. ¿CÓMO CONOCIÓ A LA AGENCIA CHARATA VIAJES Y TURISMO?
☒ Por amistad previa con la dueña
☐ Porque su dueña anteriormente tenía otro negocio y fui cliente del mismo
☐ Porque me enteré de la existencia de la agencia y, ante el interés en viajar, me acerqué por propia iniciativa
☐ Por publicidad de la empresa (especificar medio: _____)
☐ Otro _____
4. ¿EN CUÁNTAS OPORTUNIDADES ADQUIRIÓ SUS SERVICIOS?
☐ Sólo una vez
☐ Dos veces
☒ En 3 oportunidades o más
☐ Otro _____
5. ¿A TRAVÉS DE QUÉ MEDIO, HABITUALMENTE, TOMA CONTACTO CON LA EMPRESA? (PUEDE MARCAR MÁS DE UNA OPCIÓN)
☒ Vía e-mail
☒ Por teléfono
☒ Personalmente
☐ Otro _____
6. ¿CON QUÉ FRECUENCIA SE COMUNICA CON LA MISMA?
☐ Únicamente en período vacacional (julio y/o enero)
☐ Cada vez que decido viajar (no sólo en período vacacional)
☒ Periódicamente
☐ Otro _____
7. ¿TIENE CONOCIMIENTO SOBRE ALGÚN TIPO DE COMUNICACIÓN EXTERNA POR PARTE DE LA EMPRESA?
☒ Sí
☐ No (PASAR A LA PREGUNTA 10)
8. ¿QUÉ TIPO DE ACCIÓN DE COMUNICACIÓN? (PUEDE MARCAR MÁS DE UNA OPCIÓN)
☒ Televisiva
☐ Radial
☐ Gráfica/Folletería
☒ Sponsoreo/Participación en eventos
☐ Otro _____
9. ¿QUÉ ALCANCE POSEE EL MEDIO EN EL CUAL OBSERVÓ LA MISMA? (PUEDE MARCAR MÁS DE UNA OPCIÓN)
☒ Local
☐ Provincial
☐ Nacional
10. ¿RECIBE POR PARTE DE LA EMPRESA ALGÚN TIPO DE INFORMACIÓN? (EJ: PROPUESTAS DE VIAJES, INCORPORACIÓN DE NUEVOS SERVICIOS, ETC.).
☒ Sí
☐ No (PASAR A LA PREGUNTA 14)

11. ¿A TRAVÉS DE QUÉ MEDIO LA EMPRESA LE BRINDA DICHA INFORMACIÓN? (PUEDE MARCAR MÁS DE UNA OPCIÓN)
- ☐ *Vía e-mail*
☐ *Por teléfono*
☐ *Personalmente*
☐ Otro _____
12. ¿CON QUÉ FRECUENCIA RECIBE LA MISMA?
- ☐ Semanalmente
☐ Mensualmente
☐ *Ocasionalmente*
☐ Otro _____
13. ¿CÓMO CALIFICARÍA, DEL 1 AL 5, LA UTILIDAD Y LA FORMA DE PRESENTACIÓN DE DICHA INFORMACIÓN? (SIENDO UNO EL PUNTAJE MÁS BAJO Y CINCO EL MÁS ALTO)
- ☐ Utilidad: 5
☐ Forma de presentación: 5
14. ¿LE GUSTARÍA QUE LA EMPRESA LE ENVÍE (O CONTINÚE ENVIANDO) ALGÚN TIPO DE INFORMACIÓN PERIÓDICAMENTE? ¿POR QUÉ?
- ☐ *Si*
☐ No
☐ *Porque me encanta viajar*
(SI RESPONDIÓ NO, PASAR A LA PREGUNTA 17)
15. ¿QUÉ TIPO DE INFORMACIÓN? (PUEDE MARCAR MÁS DE UNA OPCIÓN)
- ☐ Propuestas de packs completos
☐ Recomendación de lugares para conocer
☐ Promociones/Ofertas
☐ *Cualquier tipo de información*
☐ Otro _____
16. ¿QUÉ MEDIO CONSIDERA MÁS ADECUADO A TAL FIN? (PUEDE MARCAR MÁS DE UNA OPCIÓN)
- ☐ *Vía e-mail*
☐ Por teléfono
☐ *Personalmente*
☐ Otro _____
17. ORDENE DEL 1 AL 4 A LOS SIGUIENTES MEDIOS DE ACUERDO AL CONSUMO QUE HACE DE LOS MISMOS (ASIGNANDO EL NÚMERO UNO AL MEDIO QUE CONSUME CON MENOR FRECUENCIA Y CUATRO AL QUE MÁS CONSUME)
- ☐ Televisión: 4
☐ Radio: 2
☐ Diario: 1
☐ Internet: 3
18. ¿CONSIDERA QUE LA EMPRESA DEBERÍA INCORPORAR ALGÚN TIPO DE MEJORA?
- ☐ Si
☐ *No (PASAR A LA PREGUNTA 20)*
19. ¿PODRÍA ESPECIFICAR Y DESCRIBIR BREVEMENTE QUÉ TIPO DE MEJORA RESULTA NECESARIA DESDE SU PUNTO DE VISTA?
- ☐ _____

20. ¿PODRÍA MENCIONAR QUÉ ES LO QUE MÁS VALORA DE LA EMPRESA?
- ☐ *La seriedad y cordialidad que brinda al cliente*

21. SI TUVIERA QUE DESCRIBIRSE COMO UNA TIPOLOGÍA DE VIAJERO, ¿QUÉ OPCIONES CONSIDERARÍA ACORDES A SU PERFIL?

Viajero	<input type="checkbox"/> Individual <input type="checkbox"/> <i>Familiar</i> <input type="checkbox"/> En grupo
Generalmente, cuando usted decide viajar:	<input type="checkbox"/> <i>Organiza su viaje (lugares a visitar, hoteles, etc.) por propia iniciativa</i> <input type="checkbox"/> Averigua previamente cuales son las ofertas y promociones disponibles y en base a eso organiza el viaje <input type="checkbox"/> Analiza las posibles opciones disponibles en catálogos, folletos y propuestas de packs ya armados
Preferencias (puede marcar más de una opción)	<input type="checkbox"/> <i>Hoteles de alta categoría (3 estrellas o más)</i> <input type="checkbox"/> Hoteles de categoría intermedia (2 estrellas) <input type="checkbox"/> Sin preferencia sobre la categoría de hoteles <input type="checkbox"/> <i>Turismo no estacional</i> <input type="checkbox"/> Turismo estacional (período vacacional) <input type="checkbox"/> <i>Cruceros</i> <input type="checkbox"/> Tours en micro <input type="checkbox"/> <i>Uno o dos lugares</i> <input type="checkbox"/> Varios destinos <input type="checkbox"/> <i>Guías turísticos personales</i> <input type="checkbox"/> Excursiones grupales
¿Considera que posee alguna otra particularidad o preferencia al momento de realizar un viaje?	<input type="checkbox"/> <u><i>Planificar el viaje buscando todo tipo de información previamente</i></u>

¡Muchas gracias por su tiempo!

1. ¿DENTRO DE CUÁL DE LOS SIGUIENTES RANGOS SE ENCUENTRA SU EDAD?
☐ 25 a 35 años
☒ *36 a 45 años*
☐ 46 a 55 años
☐ Más de 55 años
2. ¿USTED VIVE...?
☐ Solo
☐ En pareja
☒ *En familia*
☐ Otro _____
3. ¿CÓMO CONOCIÓ A LA AGENCIA CHARATA VIAJES Y TURISMO?
☒ *Por amistad previa con la dueña*
☐ Porque su dueña anteriormente tenía otro negocio y fui cliente del mismo
☐ Porque me enteré de la existencia de la agencia y, ante el interés en viajar, me acerqué por propia iniciativa
☐ Por publicidad de la empresa (especificar medio: _____)
☐ Otro _____
4. ¿EN CUÁNTAS OPORTUNIDADES ADQUIRIÓ SUS SERVICIOS?
☐ Sólo una vez
☐ Dos veces
☒ *En 3 oportunidades o más*
☐ Otro _____
5. ¿A TRAVÉS DE QUÉ MEDIO, HABITUALMENTE, TOMA CONTACTO CON LA EMPRESA? (PUEDE MARCAR MÁS DE UNA OPCIÓN)
☐ Vía e-mail
☐ Por teléfono
☒ *Personalmente*
☐ Otro _____
6. ¿CON QUÉ FRECUENCIA SE COMUNICA CON LA MISMA?
☐ Únicamente en período vacacional (julio y/o enero)
☐ Cada vez que decido viajar (no sólo en período vacacional)
☒ *Periódicamente*
☐ Otro _____
7. ¿TIENE CONOCIMIENTO SOBRE ALGÚN TIPO DE COMUNICACIÓN EXTERNA POR PARTE DE LA EMPRESA?
☒ *Si*
☐ No (PASAR A LA PREGUNTA 10)
8. ¿QUÉ TIPO DE ACCIÓN DE COMUNICACIÓN? (PUEDE MARCAR MÁS DE UNA OPCIÓN)
☐ Televisiva
☐ Radial
☒ *Gráfica/Folletería*
☐ Sponsoreo/Participación en eventos
☐ Otro _____
9. ¿QUÉ ALCANCE POSEE EL MEDIO EN EL CUAL OBSERVÓ LA MISMA? (PUEDE MARCAR MÁS DE UNA OPCIÓN)
☒ *Local*
☒ *Provincial*
☐ Nacional
10. ¿RECIBE POR PARTE DE LA EMPRESA ALGÚN TIPO DE INFORMACIÓN? (EJ: PROPUESTAS DE VIAJES, INCORPORACIÓN DE NUEVOS SERVICIOS, ETC.).
☒ *Si*
☐ No (PASAR A LA PREGUNTA 14)

11. ¿A TRAVÉS DE QUÉ MEDIO LA EMPRESA LE BRINDA DICHA INFORMACIÓN? (PUEDE MARCAR MÁS DE UNA OPCIÓN)

- ☒ [Vía e-mail](#)
☐ Por teléfono
☐ Personalmente
☐ Otro _____

12. ¿CON QUÉ FRECUENCIA RECIBE LA MISMA?

- ☒ [Semanalmente](#)
☐ Mensualmente
☐ Ocasionalmente
☐ Otro _____

13. ¿CÓMO CALIFICARÍA, DEL 1 AL 5, LA UTILIDAD Y LA FORMA DE PRESENTACIÓN DE DICHA INFORMACIÓN? (SIENDO UNO EL PUNTAJE MÁS BAJO Y CINCO EL MÁS ALTO)

- ☐ Utilidad: [4](#)
☐ Forma de presentación: [4](#)

14. ¿LE GUSTARÍA QUE LA EMPRESA LE ENVÍE (O CONTINÚE ENVIANDO) ALGÚN TIPO DE INFORMACIÓN PERIÓDICAMENTE? ¿POR QUÉ?

- ☒ [Sí](#)
☐ No
☐ [Porque me encanta viajar](#)

(SI RESPONDIÓ NO, PASAR A LA PREGUNTA 17)

15. ¿QUÉ TIPO DE INFORMACIÓN? (PUEDE MARCAR MÁS DE UNA OPCIÓN)

- ☐ Propuestas de packs completos
☐ Recomendación de lugares para conocer
☒ [Promociones/Ofertas](#)
☐ Cualquier tipo de información
☐ Otro _____

16. ¿QUÉ MEDIO CONSIDERA MÁS ADECUADO A TAL FIN? (PUEDE MARCAR MÁS DE UNA OPCIÓN)

- ☒ [Vía e-mail](#)
☐ Por teléfono
☐ Personalmente
☐ Otro _____

17. ORDENE DEL 1 AL 4 A LOS SIGUIENTES MEDIOS DE ACUERDO AL CONSUMO QUE HACE DE LOS MISMOS (ASIGNANDO EL NÚMERO UNO AL MEDIO QUE CONSUME CON MENOR FRECUENCIA Y CUATRO AL QUE MÁS CONSUME)

- ☐ Televisión: [2](#)
☐ Radio: [1](#)
☐ Diario: [3](#)
☐ Internet: [4](#)

18. ¿CONSIDERA QUE LA EMPRESA DEBERÍA INCORPORAR ALGÚN TIPO DE MEJORA?

- ☒ [Sí](#)
☐ No (PASAR A LA PREGUNTA 20)

19. ¿PODRÍA ESPECIFICAR Y DESCRIBIR BREVEMENTE QUÉ TIPO DE MEJORA RESULTA NECESARIA DESDE SU PUNTO DE VISTA?

- ☒ [El espacio de atención al público y una mayor organización](#)

20. ¿PODRÍA MENCIONAR QUÉ ES LO QUE MÁS VALORA DE LA EMPRESA?

- ☒ [La confianza](#)

21. SI TUVIERA QUE DESCRIBIRSE COMO UNA TIPOLOGÍA DE VIAJERO, ¿QUÉ OPCIONES CONSIDERARÍA ACORDES A SU PERFIL?

Viajero	<input type="checkbox"/> Individual <input type="checkbox"/> <i>Familiar</i> <input type="checkbox"/> En grupo
Generalmente, cuando usted decide viajar:	<input type="checkbox"/> <i>Organiza su viaje (lugares a visitar, hoteles, etc.) por propia iniciativa</i> <input type="checkbox"/> Averigua previamente cuales son las ofertas y promociones disponibles y en base a eso organiza el viaje <input type="checkbox"/> Analiza las posibles opciones disponibles en catálogos, folletos y propuestas de packs ya armados
Preferencias (puede marcar más de una opción)	<input type="checkbox"/> <i>Hoteles de alta categoría (3 estrellas o más)</i> <input type="checkbox"/> Hoteles de categoría intermedia (2 estrellas) <input type="checkbox"/> Sin preferencia sobre la categoría de hoteles <input type="checkbox"/> <i>Turismo no estacional</i> <input type="checkbox"/> Turismo estacional (período vacacional) <input type="checkbox"/> <i>Cruceros</i> <input type="checkbox"/> Tours en micro <input type="checkbox"/> <i>Uno o dos lugares</i> <input type="checkbox"/> Varios destinos <input type="checkbox"/> <i>Guías turísticos personales</i> <input type="checkbox"/> Excursiones grupales
¿Considera que posee alguna otra particularidad o preferencia al momento de realizar un viaje?	<input type="checkbox"/> <i>Relación del viaje con la música y torneos de tenis</i>

¡Muchas gracias por su tiempo!

1. ¿DENTRO DE CUÁL DE LOS SIGUIENTES RANGOS SE ENCUENTRA SU EDAD?
☒ 25 a 35 años
☐ 36 a 45 años
☐ 46 a 55 años
☐ Más de 55 años
2. ¿USTED VIVE...?
☐ Solo
☒ En pareja
☐ En familia
☐ Otro _____
3. ¿CÓMO CONOCIÓ A LA AGENCIA CHARATA VIAJES Y TURISMO?
☐ Por amistad previa con la dueña
☐ Porque su dueña anteriormente tenía otro negocio y fui cliente del mismo
☐ Porque me enteré de la existencia de la agencia y, ante el interés en viajar, me acerqué por propia iniciativa
☐ Por publicidad de la empresa (especificar medio: _____)
☒ Otro: Por recomendación
4. ¿EN CUÁNTAS OPORTUNIDADES ADQUIRIÓ SUS SERVICIOS?
☐ Sólo una vez
☒ Dos veces
☐ En 3 oportunidades o más
☐ Otro _____
5. ¿A TRAVÉS DE QUÉ MEDIO, HABITUALMENTE, TOMA CONTACTO CON LA EMPRESA? (PUEDE MARCAR MÁS DE UNA OPCIÓN)
☒ Vía e-mail
☒ Por teléfono
☐ Personalmente
☐ Otro _____
6. ¿CON QUÉ FRECUENCIA SE COMUNICA CON LA MISMA?
☐ Únicamente en período vacacional (julio y/o enero)
☐ Cada vez que decido viajar (no sólo en período vacacional)
☒ Periódicamente
☐ Otro _____
7. ¿TIENE CONOCIMIENTO SOBRE ALGÚN TIPO DE COMUNICACIÓN EXTERNA POR PARTE DE LA EMPRESA?
☐ Si
☒ No (PASAR A LA PREGUNTA 10)
8. ¿QUÉ TIPO DE ACCIÓN DE COMUNICACIÓN? (PUEDE MARCAR MÁS DE UNA OPCIÓN)
☐ Televisiva
☐ Radial
☐ Gráfica/Folletería
☐ Sponsoreo/Participación en eventos
☐ Otro _____
9. ¿QUÉ ALCANCE POSEE EL MEDIO EN EL CUAL OBSERVÓ LA MISMA? (PUEDE MARCAR MÁS DE UNA OPCIÓN)
☐ Local
☐ Provincial
☐ Nacional
10. ¿RECIBE POR PARTE DE LA EMPRESA ALGÚN TIPO DE INFORMACIÓN? (EJ: PROPUESTAS DE VIAJES, INCORPORACIÓN DE NUEVOS SERVICIOS, ETC.).
☒ Si
☐ No (PASAR A LA PREGUNTA 14)

11. ¿A TRAVÉS DE QUÉ MEDIO LA EMPRESA LE BRINDA DICHA INFORMACIÓN? (PUEDE MARCAR MÁS DE UNA OPCIÓN)

- ☒ [Vía e-mail](#)
- ☒ [Por teléfono](#)
- ☐ Personalmente
- ☐ Otro _____

12. ¿CON QUÉ FRECUENCIA RECIBE LA MISMA?

- ☒ [Semanalmente](#)
- ☐ Mensualmente
- ☐ Ocasionalmente
- ☐ Otro _____

13. ¿CÓMO CALIFICARÍA, DEL 1 AL 5, LA UTILIDAD Y LA FORMA DE PRESENTACIÓN DE DICHA INFORMACIÓN? (SIENDO UNO EL PUNTAJE MÁS BAJO Y CINCO EL MÁS ALTO)

- ☐ Utilidad: 2
- ☐ Forma de presentación: 4

14. ¿LE GUSTARÍA QUE LA EMPRESA LE ENVÍE (O CONTINÚE ENVIANDO) ALGÚN TIPO DE INFORMACIÓN PERIÓDICAMENTE? ¿POR QUÉ?

- ☒ [Sí](#)
- ☐ No
- ☐ [Para estar informada](#)

(SI RESPONDIÓ NO, PASAR A LA PREGUNTA 17)

15. ¿QUÉ TIPO DE INFORMACIÓN? (PUEDE MARCAR MÁS DE UNA OPCIÓN)

- ☐ Propuestas de packs completos
- ☐ Recomendación de lugares para conocer
- ☐ Promociones/Ofertas
- ☒ [Cualquier tipo de información](#)
- ☐ Otro _____

16. ¿QUÉ MEDIO CONSIDERA MÁS ADECUADO A TAL FIN? (PUEDE MARCAR MÁS DE UNA OPCIÓN)

- ☒ [Vía e-mail](#)
- ☐ Por teléfono
- ☐ Personalmente
- ☐ Otro _____

17. ORDENE DEL 1 AL 4 A LOS SIGUIENTES MEDIOS DE ACUERDO AL CONSUMO QUE HACE DE LOS MISMOS (ASIGNANDO EL NÚMERO UNO AL MEDIO QUE CONSUME CON MENOR FRECUENCIA Y CUATRO AL QUE MÁS CONSUME)

- ☐ Televisión: 2
- ☐ Radio: 4
- ☐ Diario: 1
- ☐ Internet: 3

18. ¿CONSIDERA QUE LA EMPRESA DEBERÍA INCORPORAR ALGÚN TIPO DE MEJORA?

- ☒ [Sí](#)
- ☐ No (PASAR A LA PREGUNTA 20)

19. ¿PODRÍA ESPECIFICAR Y DESCRIBIR BREVEMENTE QUÉ TIPO DE MEJORA RESULTA NECESARIA DESDE SU PUNTO DE VISTA?

- ☒ [Información más detallada sobre las propuestas](#)

20. ¿PODRÍA MENCIONAR QUÉ ES LO QUE MÁS VALORA DE LA EMPRESA?

- ☒ [La seguridad](#)

21. SI TUVIERA QUE DESCRIBIRSE COMO UNA TIPOLOGÍA DE VIAJERO, ¿QUÉ OPCIONES CONSIDERARÍA ACORDES A SU PERFIL?

Viajero	<input type="checkbox"/> Individual <input type="checkbox"/> Familiar <input type="checkbox"/> <i>En grupo</i>
Generalmente, cuando usted decide viajar:	<input type="checkbox"/> Organiza su viaje (lugares a visitar, hoteles, etc.) por propia iniciativa <input type="checkbox"/> Averigua previamente cuales son las ofertas y promociones disponibles y en base a eso organiza el viaje <input type="checkbox"/> <i>Analiza las posibles opciones disponibles en catálogos, folletos y propuestas de packs ya armados</i>
Preferencias (puede marcar más de una opción)	<input type="checkbox"/> Hoteles de alta categoría (3 estrellas o más) <input type="checkbox"/> Hoteles de categoría intermedia (2 estrellas) <input type="checkbox"/> <i>Sin preferencia sobre la categoría de hoteles</i> <input type="checkbox"/> <i>Turismo no estacional</i> <input type="checkbox"/> Turismo estacional (período vacacional) <input type="checkbox"/> Cruceros <input type="checkbox"/> <i>Tours en micro</i> <input type="checkbox"/> Uno o dos lugares <input type="checkbox"/> <i>Varios destinos</i> <input type="checkbox"/> Guías turísticos personales <input type="checkbox"/> <i>Excursiones grupales</i>
¿Considera que posee alguna otra particularidad o preferencia al momento de realizar un viaje?	<input type="checkbox"/> <i>La organización de los horarios del viaje</i>

¡Muchas gracias por su tiempo!

1. ¿DENTRO DE CUÁL DE LOS SIGUIENTES RANGOS SE ENCUENTRA SU EDAD?
☐ 25 a 35 años
☐ 36 a 45 años
☐ 46 a 55 años
☐ *Más de 55 años*
2. ¿USTED VIVE...?
☐ Solo
☐ En pareja
☐ *En familia*
☐ Otro _____
3. ¿CÓMO CONOCIÓ A LA AGENCIA CHARATA VIAJES Y TURISMO?
☐ Por amistad previa con la dueña
☐ Porque su dueña anteriormente tenía otro negocio y fui cliente del mismo
☐ Porque me enteré de la existencia de la agencia y, ante el interés en viajar, me acerqué por propia iniciativa
☐ Por publicidad de la empresa (especificar medio: _____)
☐ Otro: *Por recomendación*
4. ¿EN CUÁNTAS OPORTUNIDADES ADQUIRIÓ SUS SERVICIOS?
☐ Sólo una vez
☐ *Dos veces*
☐ En 3 oportunidades o más
☐ Otro _____
5. ¿A TRAVÉS DE QUÉ MEDIO, HABITUALMENTE, TOMA CONTACTO CON LA EMPRESA? (PUEDE MARCAR MÁS DE UNA OPCIÓN)
☐ Vía e-mail
☐ *Por teléfono*
☐ *Personalmente*
☐ Otro _____
6. ¿CON QUÉ FRECUENCIA SE COMUNICA CON LA MISMA?
☐ Únicamente en período vacacional (julio y/o enero)
☐ Cada vez que decido viajar (no sólo en período vacacional)
☐ *Periódicamente*
☐ Otro _____
7. ¿TIENE CONOCIMIENTO SOBRE ALGÚN TIPO DE COMUNICACIÓN EXTERNA POR PARTE DE LA EMPRESA?
☐ *Si*
☐ No (PASAR A LA PREGUNTA 10)
8. ¿QUÉ TIPO DE ACCIÓN DE COMUNICACIÓN? (PUEDE MARCAR MÁS DE UNA OPCIÓN)
☐ *Televisiva*
☐ Radial
☐ *Gráfica/Folletería*
☐ Sponsoreo/Participación en eventos
☐ Otro _____
9. ¿QUÉ ALCANCE POSEE EL MEDIO EN EL CUAL OBSERVÓ LA MISMA? (PUEDE MARCAR MÁS DE UNA OPCIÓN)
☐ *Local*
☐ Provincial
☐ Nacional
10. ¿RECIBE POR PARTE DE LA EMPRESA ALGÚN TIPO DE INFORMACIÓN? (EJ: PROPUESTAS DE VIAJES, INCORPORACIÓN DE NUEVOS SERVICIOS, ETC.).
☐ Si
☐ *No (PASAR A LA PREGUNTA 14)*

11. ¿A TRAVÉS DE QUÉ MEDIO LA EMPRESA LE BRINDA DICHA INFORMACIÓN? (PUEDE MARCAR MÁS DE UNA OPCIÓN)

- ☐ Vía e-mail
☐ Por teléfono
☐ Personalmente
☐ Otro _____

12. ¿CON QUÉ FRECUENCIA RECIBE LA MISMA?

- ☐ Semanalmente
☐ Mensualmente
☐ Ocasionalmente
☐ Otro _____

13. ¿CÓMO CALIFICARÍA, DEL 1 AL 5, LA UTILIDAD Y LA FORMA DE PRESENTACIÓN DE DICHA INFORMACIÓN? (SIENDO UNO EL PUNTAJE MÁS BAJO Y CINCO EL MÁS ALTO)

- ☐ Utilidad: ____
☐ Forma de presentación: ____

14. ¿LE GUSTARÍA QUE LA EMPRESA LE ENVÍE (O CONTINÚE ENVIANDO) ALGÚN TIPO DE INFORMACIÓN PERIÓDICAMENTE? ¿POR QUÉ?

- ☐ *Si*
☐ No
☐ *Para estar informado*

(SI RESPONDIÓ NO, PASAR A LA PREGUNTA 17)

15. ¿QUÉ TIPO DE INFORMACIÓN? (PUEDE MARCAR MÁS DE UNA OPCIÓN)

- ☐ Propuestas de packs completos
☐ Recomendación de lugares para conocer
☐ Promociones/Ofertas
☐ *Cualquier tipo de información*
☐ Otro _____

16. ¿QUÉ MEDIO CONSIDERA MÁS ADECUADO A TAL FIN? (PUEDE MARCAR MÁS DE UNA OPCIÓN)

- ☐ Vía e-mail
☐ Por teléfono
☐ *Personalmente*
☐ Otro _____

17. ORDENE DEL 1 AL 4 A LOS SIGUIENTES MEDIOS DE ACUERDO AL CONSUMO QUE HACE DE LOS MISMOS (ASIGNANDO EL NÚMERO UNO AL MEDIO QUE CONSUME CON MENOR FRECUENCIA Y CUATRO AL QUE MÁS CONSUME)

- ☐ Televisión: 4
☐ Radio: 3
☐ Diario: 1
☐ Internet: 2

18. ¿CONSIDERA QUE LA EMPRESA DEBERÍA INCORPORAR ALGÚN TIPO DE MEJORA?

- ☐ Si
☐ *No (PASAR A LA PREGUNTA 20)*

19. ¿PODRÍA ESPECIFICAR Y DESCRIBIR BREVEMENTE QUÉ TIPO DE MEJORA RESULTA NECESARIA DESDE SU PUNTO DE VISTA?

☐ _____

20. ¿PODRÍA MENCIONAR QUÉ ES LO QUE MÁS VALORA DE LA EMPRESA?

- ☐ *La seguridad y el buen trato*

21. SI TUVIERA QUE DESCRIBIRSE COMO UNA TIPOLOGÍA DE VIAJERO, ¿QUÉ OPCIONES CONSIDERARÍA ACORDES A SU PERFIL?

Viajero	<input type="checkbox"/> Individual <input type="checkbox"/> <i>Familiar</i> <input type="checkbox"/> En grupo
Generalmente, cuando usted decide viajar:	<input type="checkbox"/> <i>Organiza su viaje (lugares a visitar, hoteles, etc.) por propia iniciativa</i> <input type="checkbox"/> Averigua previamente cuales son las ofertas y promociones disponibles y en base a eso organiza el viaje <input type="checkbox"/> Analiza las posibles opciones disponibles en catálogos, folletos y propuestas de packs ya armados
Preferencias (puede marcar más de una opción)	<input type="checkbox"/> <i>Hoteles de alta categoría (3 estrellas o más)</i> <input type="checkbox"/> Hoteles de categoría intermedia (2 estrellas) <input type="checkbox"/> Sin preferencia sobre la categoría de hoteles <input type="checkbox"/> <i>Turismo no estacional</i> <input type="checkbox"/> Turismo estacional (período vacacional) <input type="checkbox"/> <i>Cruceros</i> <input type="checkbox"/> Tours en micro <input type="checkbox"/> Uno o dos lugares <input type="checkbox"/> <i>Varios destinos</i> <input type="checkbox"/> <i>Guías turísticos personales</i> <input type="checkbox"/> <i>Excursiones grupales</i>
¿Considera que posee alguna otra particularidad o preferencia al momento de realizar un viaje?	<input type="checkbox"/> _____ _____ _____ _____

¡Muchas gracias por su tiempo!

1. ¿DENTRO DE CUÁL DE LOS SIGUIENTES RANGOS SE ENCUENTRA SU EDAD?
☐ 25 a 35 años
☐ 36 a 45 años
☐ *46 a 55 años*
☐ Más de 55 años
2. ¿USTED VIVE...?
☐ Solo
☐ En pareja
☐ *En familia*
☐ Otro _____
3. ¿CÓMO CONOCIÓ A LA AGENCIA CHARATA VIAJES Y TURISMO?
☐ Por amistad previa con la dueña
☐ Porque su dueña anteriormente tenía otro negocio y fui cliente del mismo
☐ Porque me enteré de la existencia de la agencia y, ante el interés en viajar, me acerqué por propia iniciativa
☐ *Por publicidad de la empresa (especificar medio: [charla informativa sobre un viaje](#))*
☐ Otro _____
4. ¿EN CUÁNTAS OPORTUNIDADES ADQUIRIÓ SUS SERVICIOS?
☐ Sólo una vez
☐ Dos veces
☐ *En 3 oportunidades o más*
☐ Otro _____
5. ¿A TRAVÉS DE QUÉ MEDIO, HABITUALMENTE, TOMA CONTACTO CON LA EMPRESA? (PUEDE MARCAR MÁS DE UNA OPCIÓN)
☐ Vía e-mail
☐ *Por teléfono*
☐ *Personalmente*
☐ Otro _____
6. ¿CON QUÉ FRECUENCIA SE COMUNICA CON LA MISMA?
☐ Únicamente en período vacacional (julio y/o enero)
☐ Cada vez que decido viajar (no sólo en período vacacional)
☐ *Periódicamente*
☐ Otro _____
7. ¿TIENE CONOCIMIENTO SOBRE ALGÚN TIPO DE COMUNICACIÓN EXTERNA POR PARTE DE LA EMPRESA?
☐ *Si*
☐ No (PASAR A LA PREGUNTA 10)
8. ¿QUÉ TIPO DE ACCIÓN DE COMUNICACIÓN? (PUEDE MARCAR MÁS DE UNA OPCIÓN)
☐ *Televisiva*
☐ Radial
☐ Gráfica/Folletería
☐ *Sponsoreo/Participación en eventos*
☐ Otro _____
9. ¿QUÉ ALCANCE POSEE EL MEDIO EN EL CUAL OBSERVÓ LA MISMA? (PUEDE MARCAR MÁS DE UNA OPCIÓN)
☐ *Local*
☐ *Provincial*
☐ Nacional
10. ¿RECIBE POR PARTE DE LA EMPRESA ALGÚN TIPO DE INFORMACIÓN? (EJ: PROPUESTAS DE VIAJES, INCORPORACIÓN DE NUEVOS SERVICIOS, ETC.).
☐ *Si*
☐ No (PASAR A LA PREGUNTA 14)

11. ¿A TRAVÉS DE QUÉ MEDIO LA EMPRESA LE BRINDA DICHA INFORMACIÓN? (PUEDE MARCAR MÁS DE UNA OPCIÓN)

- ☒ *Vía e-mail*
☐ Por teléfono
☐ Personalmente
☐ Otro _____

12. ¿CON QUÉ FRECUENCIA RECIBE LA MISMA?

- ☐ Semanalmente
☒ *Mensualmente*
☐ Ocasionalmente
☐ Otro _____

13. ¿CÓMO CALIFICARÍA, DEL 1 AL 5, LA UTILIDAD Y LA FORMA DE PRESENTACIÓN DE DICHA INFORMACIÓN? (SIENDO UNO EL PUNTAJE MÁS BAJO Y CINCO EL MÁS ALTO)

- ☐ Utilidad: 5
☐ Forma de presentación: 5

14. ¿LE GUSTARÍA QUE LA EMPRESA LE ENVÍE (O CONTINÚE ENVIANDO) ALGÚN TIPO DE INFORMACIÓN PERIÓDICAMENTE? ¿POR QUÉ?

- ☒ *Si*
☐ No
☐ *Porque me resulta útil*

(SI RESPONDIÓ NO, PASAR A LA PREGUNTA 17)

15. ¿QUÉ TIPO DE INFORMACIÓN? (PUEDE MARCAR MÁS DE UNA OPCIÓN)

- ☐ Propuestas de packs completos
☐ Recomendación de lugares para conocer
☐ Promociones/Ofertas
☒ *Cualquier tipo de información*
☐ Otro _____

16. ¿QUÉ MEDIO CONSIDERA MÁS ADECUADO A TAL FIN? (PUEDE MARCAR MÁS DE UNA OPCIÓN)

- ☒ *Vía e-mail*
☐ Por teléfono
☐ Personalmente
☐ Otro _____

17. ORDENE DEL 1 AL 4 A LOS SIGUIENTES MEDIOS DE ACUERDO AL CONSUMO QUE HACE DE LOS MISMOS (ASIGNANDO EL NÚMERO UNO AL MEDIO QUE CONSUME CON MENOR FRECUENCIA Y CUATRO AL QUE MÁS CONSUME)

- ☐ Televisión: 2
☐ Radio: 1
☐ Diario: 3
☐ Internet: 4

18. ¿CONSIDERA QUE LA EMPRESA DEBERÍA INCORPORAR ALGÚN TIPO DE MEJORA?

- ☐ Si
☒ *No (PASAR A LA PREGUNTA 20)*

19. ¿PODRÍA ESPECIFICAR Y DESCRIBIR BREVEMENTE QUÉ TIPO DE MEJORA RESULTA NECESARIA DESDE SU PUNTO DE VISTA?

☐ _____

20. ¿PODRÍA MENCIONAR QUÉ ES LO QUE MÁS VALORA DE LA EMPRESA?

- ☒ *La confianza*

21. SI TUVIERA QUE DESCRIBIRSE COMO UNA TIPOLOGÍA DE VIAJERO, ¿QUÉ OPCIONES CONSIDERARÍA ACORDES A SU PERFIL?

Viajero	<input type="checkbox"/> Individual <input type="checkbox"/> <i>Familiar</i> <input type="checkbox"/> En grupo
Generalmente, cuando usted decide viajar:	<input type="checkbox"/> <i>Organiza su viaje (lugares a visitar, hoteles, etc.) por propia iniciativa</i> <input type="checkbox"/> Averigua previamente cuales son las ofertas y promociones disponibles y en base a eso organiza el viaje <input type="checkbox"/> Analiza las posibles opciones disponibles en catálogos, folletos y propuestas de packs ya armados
Preferencias (puede marcar más de una opción)	<input type="checkbox"/> <i>Hoteles de alta categoría (3 estrellas o más)</i> <input type="checkbox"/> Hoteles de categoría intermedia (2 estrellas) <input type="checkbox"/> Sin preferencia sobre la categoría de hoteles <input type="checkbox"/> <i>Turismo no estacional</i> <input type="checkbox"/> Turismo estacional (período vacacional) <input type="checkbox"/> <i>Cruceros</i> <input type="checkbox"/> Tours en micro <input type="checkbox"/> <i>Uno o dos lugares</i> <input type="checkbox"/> Varios destinos <input type="checkbox"/> <i>Guías turísticos personales</i> <input type="checkbox"/> Excursiones grupales
¿Considera que posee alguna otra particularidad o preferencia al momento de realizar un viaje?	<input type="checkbox"/> <i>No viajar en micro</i>

¡Muchas gracias por su tiempo!

1. ¿DENTRO DE CUÁL DE LOS SIGUIENTES RANGOS SE ENCUENTRA SU EDAD?
 - ☐ 25 a 35 años
 - ☐ 36 a 45 años
 - ☒ 46 a 55 años
 - ☐ Más de 55 años

2. ¿USTED VIVE...?
 - ☐ Solo
 - ☐ En pareja
 - ☒ En familia
 - ☐ Otro _____

3. ¿CÓMO CONOCIÓ A LA AGENCIA CHARATA VIAJES Y TURISMO?
 - ☐ Por amistad previa con la dueña
 - ☐ Porque su dueña anteriormente tenía otro negocio y fui cliente del mismo
 - ☒ Porque me enteré de la existencia de la agencia y, ante el interés en viajar, me acerqué por propia iniciativa
 - ☐ Por publicidad de la empresa (especificar medio: _____)
 - ☐ Otro _____

4. ¿EN CUÁNTAS OPORTUNIDADES ADQUIRIÓ SUS SERVICIOS?
 - ☐ Sólo una vez
 - ☐ Dos veces
 - ☒ En 3 oportunidades o más
 - ☐ Otro _____

5. ¿A TRAVÉS DE QUÉ MEDIO, HABITUALMENTE, TOMA CONTACTO CON LA EMPRESA? (PUEDE MARCAR MÁS DE UNA OPCIÓN)
 - ☒ Vía e-mail
 - ☒ Por teléfono
 - ☒ Personalmente
 - ☐ Otro _____

6. ¿CON QUÉ FRECUENCIA SE COMUNICA CON LA MISMA?
 - ☐ Únicamente en período vacacional (julio y/o enero)
 - ☐ Cada vez que decido viajar (no sólo en período vacacional)
 - ☒ Periódicamente
 - ☐ Otro _____

7. ¿TIENE CONOCIMIENTO SOBRE ALGÚN TIPO DE COMUNICACIÓN EXTERNA POR PARTE DE LA EMPRESA?
 - ☒ Sí
 - ☐ No (PASAR A LA PREGUNTA 10)

8. ¿QUÉ TIPO DE ACCIÓN DE COMUNICACIÓN? (PUEDE MARCAR MÁS DE UNA OPCIÓN)
 - ☒ Televisiva
 - ☐ Radial
 - ☐ Gráfica/Folletería
 - ☐ Sponsoreo/Participación en eventos
 - ☐ Otro _____

9. ¿QUÉ ALCANCE POSEE EL MEDIO EN EL CUAL OBSERVÓ LA MISMA? (PUEDE MARCAR MÁS DE UNA OPCIÓN)
 - ☒ Local
 - ☐ Provincial
 - ☐ Nacional

10. ¿RECIBE POR PARTE DE LA EMPRESA ALGÚN TIPO DE INFORMACIÓN? (EJ: PROPUESTAS DE VIAJES, INCORPORACIÓN DE NUEVOS SERVICIOS, ETC.).
 - ☒ Sí
 - ☐ No (PASAR A LA PREGUNTA 14)

11. ¿A TRAVÉS DE QUÉ MEDIO LA EMPRESA LE BRINDA DICHA INFORMACIÓN? (PUEDE MARCAR MÁS DE UNA OPCIÓN)

- ☒ [Vía e-mail](#)
- ☐ Por teléfono
- ☒ [Personalmente](#)
- ☐ Otro _____

12. ¿CON QUÉ FRECUENCIA RECIBE LA MISMA?

- ☐ Semanalmente
- ☐ Mensualmente
- ☒ [Ocasionalmente](#)
- ☐ Otro _____

13. ¿CÓMO CALIFICARÍA, DEL 1 AL 5, LA UTILIDAD Y LA FORMA DE PRESENTACIÓN DE DICHA INFORMACIÓN? (SIENDO UNO EL PUNTAJE MÁS BAJO Y CINCO EL MÁS ALTO)

- ☐ Utilidad: 3
- ☐ Forma de presentación: 3

14. ¿LE GUSTARÍA QUE LA EMPRESA LE ENVÍE (O CONTINÚE ENVIANDO) ALGÚN TIPO DE INFORMACIÓN PERIÓDICAMENTE? ¿POR QUÉ?

- ☒ [Sí](#)
- ☐ No
- ☒ [Para estar informado](#)

(SI RESPONDIÓ NO, PASAR A LA PREGUNTA 17)

15. ¿QUÉ TIPO DE INFORMACIÓN? (PUEDE MARCAR MÁS DE UNA OPCIÓN)

- ☐ Propuestas de packs completos
- ☐ Recomendación de lugares para conocer
- ☐ Promociones/Ofertas
- ☒ [Cualquier tipo de información](#)
- ☐ Otro _____

16. ¿QUÉ MEDIO CONSIDERA MÁS ADECUADO A TAL FIN? (PUEDE MARCAR MÁS DE UNA OPCIÓN)

- ☒ [Vía e-mail](#)
- ☐ Por teléfono
- ☐ Personalmente
- ☐ Otro _____

17. ORDENE DEL 1 AL 4 A LOS SIGUIENTES MEDIOS DE ACUERDO AL CONSUMO QUE HACE DE LOS MISMOS (ASIGNANDO EL NÚMERO UNO AL MEDIO QUE CONSUME CON MENOR FRECUENCIA Y CUATRO AL QUE MÁS CONSUME)

- ☐ Televisión: 3
- ☐ Radio: 2
- ☐ Diario: 1
- ☐ Internet: 4

18. ¿CONSIDERA QUE LA EMPRESA DEBERÍA INCORPORAR ALGÚN TIPO DE MEJORA?

- ☒ [Sí](#)
- ☐ No (PASAR A LA PREGUNTA 20)

19. ¿PODRÍA ESPECIFICAR Y DESCRIBIR BREVEMENTE QUÉ TIPO DE MEJORA RESULTA NECESARIA DESDE SU PUNTO DE VISTA?

- ☒ [Más opciones en un mismo destino](#)

20. ¿PODRÍA MENCIONAR QUÉ ES LO QUE MÁS VALORA DE LA EMPRESA?

- ☒ [La seriedad](#)

21. SI TUVIERA QUE DESCRIBIRSE COMO UNA TIPOLOGÍA DE VIAJERO, ¿QUÉ OPCIONES CONSIDERARÍA ACORDES A SU PERFIL?

Viajero	<input type="checkbox"/> Individual <input type="checkbox"/> <i>Familiar</i> <input type="checkbox"/> En grupo
Generalmente, cuando usted decide viajar:	<input type="checkbox"/> <i>Organiza su viaje (lugares a visitar, hoteles, etc.) por propia iniciativa</i> <input type="checkbox"/> Averigua previamente cuales son las ofertas y promociones disponibles y en base a eso organiza el viaje <input type="checkbox"/> Analiza las posibles opciones disponibles en catálogos, folletos y propuestas de packs ya armados
Preferencias (puede marcar más de una opción)	<input type="checkbox"/> <i>Hoteles de alta categoría (3 estrellas o más)</i> <input type="checkbox"/> Hoteles de categoría intermedia (2 estrellas) <input type="checkbox"/> Sin preferencia sobre la categoría de hoteles <input type="checkbox"/> Turismo no estacional <input type="checkbox"/> <i>Turismo estacional (período vacacional)</i> <input type="checkbox"/> <i>Cruceros</i> <input type="checkbox"/> Tours en micro <input type="checkbox"/> <i>Uno o dos lugares</i> <input type="checkbox"/> Varios destinos <input type="checkbox"/> Guías turísticos personales <input type="checkbox"/> <i>Excursiones grupales</i>
¿Considera que posee alguna otra particularidad o preferencia al momento de realizar un viaje?	<input type="checkbox"/> _____ _____ _____ _____

¡Muchas gracias por su tiempo!

1. ¿DENTRO DE CUÁL DE LOS SIGUIENTES RANGOS SE ENCUENTRA SU EDAD?
☐ 25 a 35 años
☐ 36 a 45 años
☒ *46 a 55 años*
☐ Más de 55 años
2. ¿USTED VIVE...?
☐ Solo
☐ En pareja
☒ *En familia*
☐ Otro _____
3. ¿CÓMO CONOCIÓ A LA AGENCIA CHARATA VIAJES Y TURISMO?
☐ Por amistad previa con la dueña
☐ Porque su dueña anteriormente tenía otro negocio y fui cliente del mismo
☒ *Porque me enteré de la existencia de la agencia y, ante el interés en viajar, me acerqué por propia iniciativa*
☐ Por publicidad de la empresa (especificar medio: _____)
☐ Otro _____
4. ¿EN CUÁNTAS OPORTUNIDADES ADQUIRIÓ SUS SERVICIOS?
☐ Sólo una vez
☒ *Dos veces*
☐ En 3 oportunidades o más
☐ Otro _____
5. ¿A TRAVÉS DE QUÉ MEDIO, HABITUALMENTE, TOMA CONTACTO CON LA EMPRESA? (PUEDE MARCAR MÁS DE UNA OPCIÓN)
☐ Vía e-mail
☒ *Por teléfono*
☒ *Personalmente*
☐ Otro _____
6. ¿CON QUÉ FRECUENCIA SE COMUNICA CON LA MISMA?
☒ *Únicamente en período vacacional (julio y/o enero)*
☐ Cada vez que decido viajar (no sólo en período vacacional)
☐ Periódicamente
☐ Otro _____
7. ¿TIENE CONOCIMIENTO SOBRE ALGÚN TIPO DE COMUNICACIÓN EXTERNA POR PARTE DE LA EMPRESA?
☒ *Si*
☐ No (PASAR A LA PREGUNTA 10)
8. ¿QUÉ TIPO DE ACCIÓN DE COMUNICACIÓN? (PUEDE MARCAR MÁS DE UNA OPCIÓN)
☒ *Televisiva*
☐ Radial
☒ *Gráfica/Folletería*
☐ Sponsoreo/Participación en eventos
☐ Otro _____
9. ¿QUÉ ALCANCE POSEE EL MEDIO EN EL CUAL OBSERVÓ LA MISMA? (PUEDE MARCAR MÁS DE UNA OPCIÓN)
☒ *Local*
☐ Provincial
☐ Nacional
10. ¿RECIBE POR PARTE DE LA EMPRESA ALGÚN TIPO DE INFORMACIÓN? (EJ: PROPUESTAS DE VIAJES, INCORPORACIÓN DE NUEVOS SERVICIOS, ETC.).
☒ *Si*
☐ No (PASAR A LA PREGUNTA 14)

11. ¿A TRAVÉS DE QUÉ MEDIO LA EMPRESA LE BRINDA DICHA INFORMACIÓN? (PUEDE MARCAR MÁS DE UNA OPCIÓN)

- ☐ Vía e-mail
☒ *Por teléfono*
☒ *Personalmente*
☐ Otro _____

12. ¿CON QUÉ FRECUENCIA RECIBE LA MISMA?

- ☐ Semanalmente
☐ Mensualmente
☒ *Ocasionalmente*
☐ Otro _____

13. ¿CÓMO CALIFICARÍA, DEL 1 AL 5, LA UTILIDAD Y LA FORMA DE PRESENTACIÓN DE DICHA INFORMACIÓN? (SIENDO UNO EL PUNTAJE MÁS BAJO Y CINCO EL MÁS ALTO)

- ☐ Utilidad: 3
☒ Forma de presentación: 3

14. ¿LE GUSTARÍA QUE LA EMPRESA LE ENVÍE (O CONTINÚE ENVIANDO) ALGÚN TIPO DE INFORMACIÓN PERIÓDICAMENTE? ¿POR QUÉ?

- ☒ *Si*
☐ No
☐ _____

(SI RESPONDIÓ NO, PASAR A LA PREGUNTA 17)

15. ¿QUÉ TIPO DE INFORMACIÓN? (PUEDE MARCAR MÁS DE UNA OPCIÓN)

- ☐ Propuestas de packs completos
☒ *Recomendación de lugares para conocer*
☒ *Promociones/Ofertas*
☐ Cualquier tipo de información
☐ Otro _____

16. ¿QUÉ MEDIO CONSIDERA MÁS ADECUADO A TAL FIN? (PUEDE MARCAR MÁS DE UNA OPCIÓN)

- ☐ Vía e-mail
☐ Por teléfono
☒ *Personalmente*
☐ Otro _____

17. ORDENE DEL 1 AL 4 A LOS SIGUIENTES MEDIOS DE ACUERDO AL CONSUMO QUE HACE DE LOS MISMOS (ASIGNANDO EL NÚMERO UNO AL MEDIO QUE CONSUME CON MENOR FRECUENCIA Y CUATRO AL QUE MÁS CONSUME)

- ☐ Televisión: 4
☐ Radio: 2
☐ Diario: 3
☐ Internet: 1

18. ¿CONSIDERA QUE LA EMPRESA DEBERÍA INCORPORAR ALGÚN TIPO DE MEJORA?

- ☒ *Si*
☐ No (PASAR A LA PREGUNTA 20)

19. ¿PODRÍA ESPECIFICAR Y DESCRIBIR BREVEMENTE QUÉ TIPO DE MEJORA RESULTA NECESARIA DESDE SU PUNTO DE VISTA?

- ☒ *Ampliar la cobertura de servicios*

20. ¿PODRÍA MENCIONAR QUÉ ES LO QUE MÁS VALORA DE LA EMPRESA?

- ☒ *La buena atención*

21. SI TUVIERA QUE DESCRIBIRSE COMO UNA TIPOLOGÍA DE VIAJERO, ¿QUÉ OPCIONES CONSIDERARÍA ACORDES A SU PERFIL?

Viajero	<input type="checkbox"/> Individual <input type="checkbox"/> <i>Familiar</i> <input type="checkbox"/> En grupo
Generalmente, cuando usted decide viajar:	<input type="checkbox"/> Organiza su viaje (lugares a visitar, hoteles, etc.) por propia iniciativa <input type="checkbox"/> <i>Averigua previamente cuales son las ofertas y promociones disponibles y en base a eso organiza el viaje</i> <input type="checkbox"/> Analiza las posibles opciones disponibles en catálogos, folletos y propuestas de packs ya armados
Preferencias (puede marcar más de una opción)	<input type="checkbox"/> Hoteles de alta categoría (3 estrellas o más) <input type="checkbox"/> Hoteles de categoría intermedia (2 estrellas) <input type="checkbox"/> <i>Sin preferencia sobre la categoría de hoteles</i> <input type="checkbox"/> Turismo no estacional <input type="checkbox"/> <i>Turismo estacional (período vacacional)</i> <input type="checkbox"/> Cruceros <input type="checkbox"/> <i>Tours en micro</i> <input type="checkbox"/> <i>Uno o dos lugares</i> <input type="checkbox"/> Varios destinos <input type="checkbox"/> Guías turísticos personales <input type="checkbox"/> <i>Excursiones grupales</i>
¿Considera que posee alguna otra particularidad o preferencia al momento de realizar un viaje?	<input type="checkbox"/> _____ _____ _____ _____

¡Muchas gracias por su tiempo!

1. ¿DENTRO DE CUÁL DE LOS SIGUIENTES RANGOS SE ENCUENTRA SU EDAD?
☐ 25 a 35 años
☒ *36 a 45 años*
☐ 46 a 55 años
☐ Más de 55 años
2. ¿USTED VIVE...?
☐ Solo
☒ *En pareja*
☐ En familia
☐ Otro _____
3. ¿CÓMO CONOCIÓ A LA AGENCIA CHARATA VIAJES Y TURISMO?
☐ Por amistad previa con la dueña
☐ Porque su dueña anteriormente tenía otro negocio y fui cliente del mismo
☐ Porque me enteré de la existencia de la agencia y, ante el interés en viajar, me acerqué por propia iniciativa
☐ Por publicidad de la empresa (especificar medio: _____)
☒ *Otro: La dueña era cliente de mi negocio*
4. ¿EN CUÁNTAS OPORTUNIDADES ADQUIRIÓ SUS SERVICIOS?
☐ Sólo una vez
☐ Dos veces
☒ *En 3 oportunidades o más*
☐ Otro _____
5. ¿A TRAVÉS DE QUÉ MEDIO, HABITUALMENTE, TOMA CONTACTO CON LA EMPRESA? (PUEDE MARCAR MÁS DE UNA OPCIÓN)
☐ Vía e-mail
☐ Por teléfono
☒ *Personalmente*
☐ Otro _____
6. ¿CON QUÉ FRECUENCIA SE COMUNICA CON LA MISMA?
☐ Únicamente en período vacacional (julio y/o enero)
☒ *Cada vez que decido viajar (no sólo en período vacacional)*
☐ Periódicamente
☐ Otro _____
7. ¿TIENE CONOCIMIENTO SOBRE ALGÚN TIPO DE COMUNICACIÓN EXTERNA POR PARTE DE LA EMPRESA?
☐ Sí
☒ *No (PASAR A LA PREGUNTA 10)*
8. ¿QUÉ TIPO DE ACCIÓN DE COMUNICACIÓN? (PUEDE MARCAR MÁS DE UNA OPCIÓN)
☐ Televisiva
☐ Radial
☐ Gráfica/Folletería
☐ Sponsoreo/Participación en eventos
☐ Otro _____
9. ¿QUÉ ALCANCE POSEE EL MEDIO EN EL CUAL OBSERVÓ LA MISMA? (PUEDE MARCAR MÁS DE UNA OPCIÓN)
☐ Local
☐ Provincial
☐ Nacional
10. ¿RECIBE POR PARTE DE LA EMPRESA ALGÚN TIPO DE INFORMACIÓN? (EJ: PROPUESTAS DE VIAJES, INCORPORACIÓN DE NUEVOS SERVICIOS, ETC.).
☒ *Sí*
☐ No (PASAR A LA PREGUNTA 14)

11. ¿A TRAVÉS DE QUÉ MEDIO LA EMPRESA LE BRINDA DICHA INFORMACIÓN? (PUEDE MARCAR MÁS DE UNA OPCIÓN)

- ☒ *Vía e-mail*
☐ Por teléfono
☐ Personalmente
☐ Otro _____

12. ¿CON QUÉ FRECUENCIA RECIBE LA MISMA?

- ☐ Semanalmente
☐ Mensualmente
☒ *Ocasionalmente*
☐ Otro _____

13. ¿CÓMO CALIFICARÍA, DEL 1 AL 5, LA UTILIDAD Y LA FORMA DE PRESENTACIÓN DE DICHA INFORMACIÓN? (SIENDO UNO EL PUNTAJE MÁS BAJO Y CINCO EL MÁS ALTO)

- ☐ Utilidad: 4
☐ Forma de presentación: 4

14. ¿LE GUSTARÍA QUE LA EMPRESA LE ENVÍE (O CONTINÚE ENVIANDO) ALGÚN TIPO DE INFORMACIÓN PERIÓDICAMENTE? ¿POR QUÉ?

- ☒ *Si*
☐ No
☐ _____

(SI RESPONDIÓ NO, PASAR A LA PREGUNTA 17)

15. ¿QUÉ TIPO DE INFORMACIÓN? (PUEDE MARCAR MÁS DE UNA OPCIÓN)

- ☐ Propuestas de packs completos
☐ Recomendación de lugares para conocer
☐ Promociones/Ofertas
☒ *Cualquier tipo de información*
☐ Otro _____

16. ¿QUÉ MEDIO CONSIDERA MÁS ADECUADO A TAL FIN? (PUEDE MARCAR MÁS DE UNA OPCIÓN)

- ☒ *Vía e-mail*
☐ Por teléfono
☐ Personalmente
☐ Otro _____

17. ORDENE DEL 1 AL 4 A LOS SIGUIENTES MEDIOS DE ACUERDO AL CONSUMO QUE HACE DE LOS MISMOS (ASIGNANDO EL NÚMERO UNO AL MEDIO QUE CONSUME CON MENOR FRECUENCIA Y CUATRO AL QUE MÁS CONSUME)

- ☐ Televisión: 4
☐ Radio: 1
☐ Diario: 2
☐ Internet: 3

18. ¿CONSIDERA QUE LA EMPRESA DEBERÍA INCORPORAR ALGÚN TIPO DE MEJORA?

- ☒ *Si*
☐ No (PASAR A LA PREGUNTA 20)

19. ¿PODRÍA ESPECIFICAR Y DESCRIBIR BREVEMENTE QUÉ TIPO DE MEJORA RESULTA NECESARIA DESDE SU PUNTO DE VISTA?

- ☒ *Ampliar la cobertura de opciones, servicios y destinos*

20. ¿PODRÍA MENCIONAR QUÉ ES LO QUE MÁS VALORA DE LA EMPRESA?

- ☒ *La confianza*

21. SI TUVIERA QUE DESCRIBIRSE COMO UNA TIPOLOGÍA DE VIAJERO, ¿QUÉ OPCIONES CONSIDERARÍA ACORDES A SU PERFIL?

Viajero	<input type="checkbox"/> Individual <input type="checkbox"/> <i>Familiar</i> <input type="checkbox"/> En grupo
Generalmente, cuando usted decide viajar:	<input type="checkbox"/> <i>Organiza su viaje (lugares a visitar, hoteles, etc.) por propia iniciativa</i> <input type="checkbox"/> Averigua previamente cuales son las ofertas y promociones disponibles y en base a eso organiza el viaje <input type="checkbox"/> Analiza las posibles opciones disponibles en catálogos, folletos y propuestas de packs ya armados
Preferencias (puede marcar más de una opción)	<input type="checkbox"/> <i>Hoteles de alta categoría (3 estrellas o más)</i> <input type="checkbox"/> Hoteles de categoría intermedia (2 estrellas) <input type="checkbox"/> Sin preferencia sobre la categoría de hoteles <input type="checkbox"/> <i>Turismo no estacional</i> <input type="checkbox"/> Turismo estacional (período vacacional) <input type="checkbox"/> <i>Cruceros</i> <input type="checkbox"/> Tours en micro <input type="checkbox"/> <i>Uno o dos lugares</i> <input type="checkbox"/> Varios destinos <input type="checkbox"/> Guías turísticos personales <input type="checkbox"/> <i>Excursiones grupales</i>
¿Considera que posee alguna otra particularidad o preferencia al momento de realizar un viaje?	<input type="checkbox"/> <i>No viajar en micro</i>

¡Muchas gracias por su tiempo!

1. ¿DENTRO DE CUÁL DE LOS SIGUIENTES RANGOS SE ENCUENTRA SU EDAD?
☐ 25 a 35 años
☒ 36 a 45 años
☐ 46 a 55 años
☐ Más de 55 años
2. ¿USTED VIVE...?
☐ Solo
☐ En pareja
☒ En familia
☐ Otro _____
3. ¿CÓMO CONOCIÓ A LA AGENCIA CHARATA VIAJES Y TURISMO?
☐ Por amistad previa con la dueña
☐ Porque su dueña anteriormente tenía otro negocio y fui cliente del mismo
☒ Porque me enteré de la existencia de la agencia y, ante el interés en viajar, me acerqué por propia iniciativa
☐ Por publicidad de la empresa (especificar medio: _____)
☐ Otro _____
4. ¿EN CUÁNTAS OPORTUNIDADES ADQUIRIÓ SUS SERVICIOS?
☐ Sólo una vez
☐ Dos veces
☒ En 3 oportunidades o más
☐ Otro _____
5. ¿A TRAVÉS DE QUÉ MEDIO, HABITUALMENTE, TOMA CONTACTO CON LA EMPRESA? (PUEDE MARCAR MÁS DE UNA OPCIÓN)
☐ Vía e-mail
☒ Por teléfono
☐ Personalmente
☐ Otro _____
6. ¿CON QUÉ FRECUENCIA SE COMUNICA CON LA MISMA?
☐ Únicamente en período vacacional (julio y/o enero)
☒ Cada vez que decido viajar (no sólo en período vacacional)
☐ Periódicamente
☐ Otro _____
7. ¿TIENE CONOCIMIENTO SOBRE ALGÚN TIPO DE COMUNICACIÓN EXTERNA POR PARTE DE LA EMPRESA?
☐ Si
☒ No (PASAR A LA PREGUNTA 10)
8. ¿QUÉ TIPO DE ACCIÓN DE COMUNICACIÓN? (PUEDE MARCAR MÁS DE UNA OPCIÓN)
☐ Televisiva
☐ Radial
☐ Gráfica/Folletería
☐ Sponsoreo/Participación en eventos
☐ Otro _____
9. ¿QUÉ ALCANCE POSEE EL MEDIO EN EL CUAL OBSERVÓ LA MISMA? (PUEDE MARCAR MÁS DE UNA OPCIÓN)
☐ Local
☐ Provincial
☐ Nacional
10. ¿RECIBE POR PARTE DE LA EMPRESA ALGÚN TIPO DE INFORMACIÓN? (EJ: PROPUESTAS DE VIAJES, INCORPORACIÓN DE NUEVOS SERVICIOS, ETC.).
☒ Si
☐ No (PASAR A LA PREGUNTA 14)

11. ¿A TRAVÉS DE QUÉ MEDIO LA EMPRESA LE BRINDA DICHA INFORMACIÓN? (PUEDE MARCAR MÁS DE UNA OPCIÓN)

- ☒ [Vía e-mail](#)
- ☐ Por teléfono
- ☐ Personalmente
- ☐ Otro _____

12. ¿CON QUÉ FRECUENCIA RECIBE LA MISMA?

- ☐ Semanalmente
- ☐ Mensualmente
- ☒ [Ocasionalmente](#)
- ☐ Otro _____

13. ¿CÓMO CALIFICARÍA, DEL 1 AL 5, LA UTILIDAD Y LA FORMA DE PRESENTACIÓN DE DICHA INFORMACIÓN? (SIENDO UNO EL PUNTAJE MÁS BAJO Y CINCO EL MÁS ALTO)

- ☐ Utilidad: [4](#)
- ☐ Forma de presentación: [4](#)

14. ¿LE GUSTARÍA QUE LA EMPRESA LE ENVÍE (O CONTINÚE ENVIANDO) ALGÚN TIPO DE INFORMACIÓN PERIÓDICAMENTE? ¿POR QUÉ?

- ☒ [Sí](#)
- ☐ No
- ☐ [Para conocer las promociones](#)

(SI RESPONDIÓ NO, PASAR A LA PREGUNTA 17)

15. ¿QUÉ TIPO DE INFORMACIÓN? (PUEDE MARCAR MÁS DE UNA OPCIÓN)

- ☐ Propuestas de packs completos
- ☒ [Recomendación de lugares para conocer](#)
- ☒ [Promociones/Ofertas](#)
- ☐ Cualquier tipo de información
- ☐ Otro _____

16. ¿QUÉ MEDIO CONSIDERA MÁS ADECUADO A TAL FIN? (PUEDE MARCAR MÁS DE UNA OPCIÓN)

- ☒ [Vía e-mail](#)
- ☐ Por teléfono
- ☐ Personalmente
- ☐ Otro _____

17. ORDENE DEL 1 AL 4 A LOS SIGUIENTES MEDIOS DE ACUERDO AL CONSUMO QUE HACE DE LOS MISMOS (ASIGNANDO EL NÚMERO UNO AL MEDIO QUE CONSUME CON MENOR FRECUENCIA Y CUATRO AL QUE MÁS CONSUME)

- ☐ Televisión: [4](#)
- ☐ Radio: [2](#)
- ☐ Diario: [1](#)
- ☐ Internet: [3](#)

18. ¿CONSIDERA QUE LA EMPRESA DEBERÍA INCORPORAR ALGÚN TIPO DE MEJORA?

- ☒ [Sí](#)
- ☐ No (PASAR A LA PREGUNTA 20)

19. ¿PODRÍA ESPECIFICAR Y DESCRIBIR BREVEMENTE QUÉ TIPO DE MEJORA RESULTA NECESARIA DESDE SU PUNTO DE VISTA?

- ☒ [Ampliar la cobertura de servicios](#)

20. ¿PODRÍA MENCIONAR QUÉ ES LO QUE MÁS VALORA DE LA EMPRESA?

- ☒ [La predisposición para atender a las demandas planteadas](#)

21. SI TUVIERA QUE DESCRIBIRSE COMO UNA TIPOLOGÍA DE VIAJERO, ¿QUÉ OPCIONES CONSIDERARÍA ACORDES A SU PERFIL?

Viajero	<input type="checkbox"/> Individual <input type="checkbox"/> <i>Familiar</i> <input type="checkbox"/> En grupo
Generalmente, cuando usted decide viajar:	<input type="checkbox"/> Organiza su viaje (lugares a visitar, hoteles, etc.) por propia iniciativa <input type="checkbox"/> Averigua previamente cuales son las ofertas y promociones disponibles y en base a eso organiza el viaje <input type="checkbox"/> <i>Analiza las posibles opciones disponibles en catálogos, folletos y propuestas de packs ya armados</i>
Preferencias (puede marcar más de una opción)	<input type="checkbox"/> Hoteles de alta categoría (3 estrellas o más) <input type="checkbox"/> Hoteles de categoría intermedia (2 estrellas) <input type="checkbox"/> <i>Sin preferencia sobre la categoría de hoteles</i> <input type="checkbox"/> Turismo no estacional <input type="checkbox"/> <i>Turismo estacional (período vacacional)</i> <input type="checkbox"/> Cruceros <input type="checkbox"/> Tours en micro <input type="checkbox"/> <i>Uno o dos lugares</i> <input type="checkbox"/> Varios destinos <input type="checkbox"/> Guías turísticos personales <input type="checkbox"/> <i>Excursiones grupales</i>
¿Considera que posee alguna otra particularidad o preferencia al momento de realizar un viaje?	<input type="checkbox"/> _____ _____ _____ _____

¡Muchas gracias por su tiempo!

1. ¿DENTRO DE CUÁL DE LOS SIGUIENTES RANGOS SE ENCUENTRA SU EDAD?
☒ *25 a 35 años*
☐ 36 a 45 años
☐ 46 a 55 años
☐ Más de 55 años
2. ¿USTED VIVE...?
☐ Solo
☐ En pareja
☒ *En familia*
☐ Otro _____
3. ¿CÓMO CONOCIÓ A LA AGENCIA CHARATA VIAJES Y TURISMO?
☒ *Por amistad previa con la dueña*
☐ Porque su dueña anteriormente tenía otro negocio y fui cliente del mismo
☐ Porque me enteré de la existencia de la agencia y, ante el interés en viajar, me acerqué por propia iniciativa
☐ Por publicidad de la empresa (especificar medio: _____)
☐ Otro _____
4. ¿EN CUÁNTAS OPORTUNIDADES ADQUIRIÓ SUS SERVICIOS?
☐ Sólo una vez
☐ Dos veces
☒ *En 3 oportunidades o más*
☐ Otro _____
5. ¿A TRAVÉS DE QUÉ MEDIO, HABITUALMENTE, TOMA CONTACTO CON LA EMPRESA? (PUEDE MARCAR MÁS DE UNA OPCIÓN)
☒ *Vía e-mail*
☒ *Por teléfono*
☒ *Personalmente*
☐ Otro _____
6. ¿CON QUÉ FRECUENCIA SE COMUNICA CON LA MISMA?
☐ Únicamente en período vacacional (julio y/o enero)
☐ Cada vez que decido viajar (no sólo en período vacacional)
☒ *Periódicamente*
☐ Otro _____
7. ¿TIENE CONOCIMIENTO SOBRE ALGÚN TIPO DE COMUNICACIÓN EXTERNA POR PARTE DE LA EMPRESA?
☒ *Si*
☐ No (PASAR A LA PREGUNTA 10)
8. ¿QUÉ TIPO DE ACCIÓN DE COMUNICACIÓN? (PUEDE MARCAR MÁS DE UNA OPCIÓN)
☒ *Televisiva*
☐ Radial
☐ Gráfica/Folletería
☐ Sponsoreo/Participación en eventos
☐ Otro _____
9. ¿QUÉ ALCANCE POSEE EL MEDIO EN EL CUAL OBSERVÓ LA MISMA? (PUEDE MARCAR MÁS DE UNA OPCIÓN)
☒ *Local*
☐ Provincial
☐ Nacional
10. ¿RECIBE POR PARTE DE LA EMPRESA ALGÚN TIPO DE INFORMACIÓN? (EJ: PROPUESTAS DE VIAJES, INCORPORACIÓN DE NUEVOS SERVICIOS, ETC.).
☒ *Si*
☐ No (PASAR A LA PREGUNTA 14)

11. ¿A TRAVÉS DE QUÉ MEDIO LA EMPRESA LE BRINDA DICHA INFORMACIÓN? (PUEDE MARCAR MÁS DE UNA OPCIÓN)

- ☒ *Vía e-mail*
☐ Por teléfono
☒ *Personalmente*
☐ Otro _____

12. ¿CON QUÉ FRECUENCIA RECIBE LA MISMA?

- ☐ Semanalmente
☐ Mensualmente
☒ *Ocasionalmente*
☐ Otro _____

13. ¿CÓMO CALIFICARÍA, DEL 1 AL 5, LA UTILIDAD Y LA FORMA DE PRESENTACIÓN DE DICHA INFORMACIÓN? (SIENDO UNO EL PUNTAJE MÁS BAJO Y CINCO EL MÁS ALTO)

- ☐ Utilidad: 3
☐ Forma de presentación: 3

14. ¿LE GUSTARÍA QUE LA EMPRESA LE ENVÍE (O CONTINÚE ENVIANDO) ALGÚN TIPO DE INFORMACIÓN PERIÓDICAMENTE? ¿POR QUÉ?

- ☒ *Si*
☐ No
☐ _____

(SI RESPONDIÓ NO, PASAR A LA PREGUNTA 17)

15. ¿QUÉ TIPO DE INFORMACIÓN? (PUEDE MARCAR MÁS DE UNA OPCIÓN)

- ☒ *Propuestas de packs completos*
☒ *Recomendación de lugares para conocer*
☒ *Promociones/Ofertas*
☐ Cualquier tipo de información
☐ Otro _____

16. ¿QUÉ MEDIO CONSIDERA MÁS ADECUADO A TAL FIN? (PUEDE MARCAR MÁS DE UNA OPCIÓN)

- ☒ *Vía e-mail*
☐ Por teléfono
☐ Personalmente
☐ Otro _____

17. ORDENE DEL 1 AL 4 A LOS SIGUIENTES MEDIOS DE ACUERDO AL CONSUMO QUE HACE DE LOS MISMOS (ASIGNANDO EL NÚMERO UNO AL MEDIO QUE CONSUME CON MENOR FRECUENCIA Y CUATRO AL QUE MÁS CONSUME)

- ☐ Televisión: 3
☐ Radio: 1
☐ Diario: 2
☐ Internet: 4

18. ¿CONSIDERA QUE LA EMPRESA DEBERÍA INCORPORAR ALGÚN TIPO DE MEJORA?

- ☒ *Si*
☐ No (PASAR A LA PREGUNTA 20)

19. ¿PODRÍA ESPECIFICAR Y DESCRIBIR BREVEMENTE QUÉ TIPO DE MEJORA RESULTA NECESARIA DESDE SU PUNTO DE VISTA?

- ☒ *Más detalles en la información que envía*

20. ¿PODRÍA MENCIONAR QUÉ ES LO QUE MÁS VALORA DE LA EMPRESA?

- ☒ *La predisposición*

21. SI TUVIERA QUE DESCRIBIRSE COMO UNA TIPOLOGÍA DE VIAJERO, ¿QUÉ OPCIONES CONSIDERARÍA ACORDES A SU PERFIL?

Viajero	<input type="checkbox"/> Individual <input type="checkbox"/> <i>Familiar</i> <input type="checkbox"/> En grupo
Generalmente, cuando usted decide viajar:	<input type="checkbox"/> <i>Organiza su viaje (lugares a visitar, hoteles, etc.) por propia iniciativa</i> <input type="checkbox"/> Averigua previamente cuales son las ofertas y promociones disponibles y en base a eso organiza el viaje <input type="checkbox"/> Analiza las posibles opciones disponibles en catálogos, folletos y propuestas de packs ya armados
Preferencias (puede marcar más de una opción)	<input type="checkbox"/> <i>Hoteles de alta categoría (3 estrellas o más)</i> <input type="checkbox"/> Hoteles de categoría intermedia (2 estrellas) <input type="checkbox"/> Sin preferencia sobre la categoría de hoteles <input type="checkbox"/> <i>Turismo no estacional</i> <input type="checkbox"/> Turismo estacional (período vacacional) <input type="checkbox"/> <i>Cruceros</i> <input type="checkbox"/> Tours en micro <input type="checkbox"/> <i>Uno o dos lugares</i> <input type="checkbox"/> Varios destinos <input type="checkbox"/> Guías turísticos personales <input type="checkbox"/> <i>Excursiones grupales</i>
¿Considera que posee alguna otra particularidad o preferencia al momento de realizar un viaje?	<input type="checkbox"/> _____ _____ _____ _____

¡Muchas gracias por su tiempo!

1. ¿DENTRO DE CUÁL DE LOS SIGUIENTES RANGOS SE ENCUENTRA SU EDAD?
☐ 25 a 35 años
☐ 36 a 45 años
☒ 46 a 55 años
☐ Más de 55 años
2. ¿USTED VIVE...?
☐ Solo
☐ En pareja
☒ En familia
☐ Otro _____
3. ¿CÓMO CONOCIÓ A LA AGENCIA CHARATA VIAJES Y TURISMO?
☐ Por amistad previa con la dueña
☐ Porque su dueña anteriormente tenía otro negocio y fui cliente del mismo
☒ Porque me enteré de la existencia de la agencia y, ante el interés en viajar, me acerqué por propia iniciativa
☐ Por publicidad de la empresa (especificar medio: _____)
☐ Otro _____
4. ¿EN CUÁNTAS OPORTUNIDADES ADQUIRIÓ SUS SERVICIOS?
☐ Sólo una vez
☒ Dos veces
☐ En 3 oportunidades o más
☐ Otro _____
5. ¿A TRAVÉS DE QUÉ MEDIO, HABITUALMENTE, TOMA CONTACTO CON LA EMPRESA? (PUEDE MARCAR MÁS DE UNA OPCIÓN)
☐ Vía e-mail
☐ Por teléfono
☒ Personalmente
☐ Otro _____
6. ¿CON QUÉ FRECUENCIA SE COMUNICA CON LA MISMA?
☐ Únicamente en período vacacional (julio y/o enero)
☒ Cada vez que decido viajar (no sólo en período vacacional)
☐ Periódicamente
☐ Otro _____
7. ¿TIENE CONOCIMIENTO SOBRE ALGÚN TIPO DE COMUNICACIÓN EXTERNA POR PARTE DE LA EMPRESA?
☒ Sí
☐ No (PASAR A LA PREGUNTA 10)
8. ¿QUÉ TIPO DE ACCIÓN DE COMUNICACIÓN? (PUEDE MARCAR MÁS DE UNA OPCIÓN)
☒ Televisiva
☐ Radial
☐ Gráfica/Folletería
☐ Sponsoreo/Participación en eventos
☐ Otro _____
9. ¿QUÉ ALCANCE POSEE EL MEDIO EN EL CUAL OBSERVÓ LA MISMA? (PUEDE MARCAR MÁS DE UNA OPCIÓN)
☒ Local
☐ Provincial
☐ Nacional
10. ¿RECIBE POR PARTE DE LA EMPRESA ALGÚN TIPO DE INFORMACIÓN? (EJ: PROPUESTAS DE VIAJES, INCORPORACIÓN DE NUEVOS SERVICIOS, ETC.).
☒ Sí
☐ No (PASAR A LA PREGUNTA 14)

11. ¿A TRAVÉS DE QUÉ MEDIO LA EMPRESA LE BRINDA DICHA INFORMACIÓN? (PUEDE MARCAR MÁS DE UNA OPCIÓN)

- ☐ Vía e-mail
☐ Por teléfono
☒ *Personalmente*
☐ Otro _____

12. ¿CON QUÉ FRECUENCIA RECIBE LA MISMA?

- ☐ Semanalmente
☐ Mensualmente
☒ *Ocasionalmente*
☐ Otro _____

13. ¿CÓMO CALIFICARÍA, DEL 1 AL 5, LA UTILIDAD Y LA FORMA DE PRESENTACIÓN DE DICHA INFORMACIÓN? (SIENDO UNO EL PUNTAJE MÁS BAJO Y CINCO EL MÁS ALTO)

- ☐ Utilidad: 5
☐ Forma de presentación: 5

14. ¿LE GUSTARÍA QUE LA EMPRESA LE ENVÍE (O CONTINÚE ENVIANDO) ALGÚN TIPO DE INFORMACIÓN PERIÓDICAMENTE? ¿POR QUÉ?

- ☒ *Si*
☐ No
☐ _____

(SI RESPONDIÓ NO, PASAR A LA PREGUNTA 17)

15. ¿QUÉ TIPO DE INFORMACIÓN? (PUEDE MARCAR MÁS DE UNA OPCIÓN)

- ☒ *Propuestas de packs completos*
☐ Recomendación de lugares para conocer
☐ Promociones/Ofertas
☐ Cualquier tipo de información
☐ Otro _____

16. ¿QUÉ MEDIO CONSIDERA MÁS ADECUADO A TAL FIN? (PUEDE MARCAR MÁS DE UNA OPCIÓN)

- ☐ Vía e-mail
☐ Por teléfono
☒ *Personalmente*
☐ Otro _____

17. ORDENE DEL 1 AL 4 A LOS SIGUIENTES MEDIOS DE ACUERDO AL CONSUMO QUE HACE DE LOS MISMOS (ASIGNANDO EL NÚMERO UNO AL MEDIO QUE CONSUME CON MENOR FRECUENCIA Y CUATRO AL QUE MÁS CONSUME)

- ☐ Televisión: 4
☐ Radio: 3
☐ Diario: 2
☐ Internet: 1

18. ¿CONSIDERA QUE LA EMPRESA DEBERÍA INCORPORAR ALGÚN TIPO DE MEJORA?

- ☒ *Si*
☐ No (PASAR A LA PREGUNTA 20)

19. ¿PODRÍA ESPECIFICAR Y DESCRIBIR BREVEMENTE QUÉ TIPO DE MEJORA RESULTA NECESARIA DESDE SU PUNTO DE VISTA?

- ☒ *Mayor organización*

20. ¿PODRÍA MENCIONAR QUÉ ES LO QUE MÁS VALORA DE LA EMPRESA?

- ☒ *La buena atención*

21. SI TUVIERA QUE DESCRIBIRSE COMO UNA TIPOLOGÍA DE VIAJERO, ¿QUÉ OPCIONES CONSIDERARÍA ACORDES A SU PERFIL?

Viajero	<input type="checkbox"/> Individual <input type="checkbox"/> Familiar <input type="checkbox"/> <i>En grupo</i>
Generalmente, cuando usted decide viajar:	<input type="checkbox"/> Organiza su viaje (lugares a visitar, hoteles, etc.) por propia iniciativa <input type="checkbox"/> <i>Averigua previamente cuales son las ofertas y promociones disponibles y en base a eso organiza el viaje</i> <input type="checkbox"/> Analiza las posibles opciones disponibles en catálogos, folletos y propuestas de packs ya armados
Preferencias (puede marcar más de una opción)	<input type="checkbox"/> Hoteles de alta categoría (3 estrellas o más) <input type="checkbox"/> <i>Hoteles de categoría intermedia (2 estrellas)</i> <input type="checkbox"/> Sin preferencia sobre la categoría de hoteles <input type="checkbox"/> Turismo no estacional <input type="checkbox"/> <i>Turismo estacional (período vacacional)</i> <input type="checkbox"/> Cruceros <input type="checkbox"/> <i>Tours en micro</i> <input type="checkbox"/> <i>Uno o dos lugares</i> <input type="checkbox"/> Varios destinos <input type="checkbox"/> Guías turísticos personales <input type="checkbox"/> <i>Excursiones grupales</i>
¿Considera que posee alguna otra particularidad o preferencia al momento de realizar un viaje?	<input type="checkbox"/> _____ _____ _____ _____

¡Muchas gracias por su tiempo!

1. ¿DENTRO DE CUÁL DE LOS SIGUIENTES RANGOS SE ENCUENTRA SU EDAD?
 - ☐ 25 a 35 años
 - ☐ 36 a 45 años
 - ☒ *46 a 55 años*
 - ☐ Más de 55 años
2. ¿USTED VIVE...?
 - ☐ Solo
 - ☐ En pareja
 - ☒ *En familia*
 - ☐ Otro _____
3. ¿CÓMO CONOCIÓ A LA AGENCIA CHARATA VIAJES Y TURISMO?
 - ☐ Por amistad previa con la dueña
 - ☐ Porque su dueña anteriormente tenía otro negocio y fui cliente del mismo
 - ☐ Porque me enteré de la existencia de la agencia y, ante el interés en viajar, me acerqué por propia iniciativa
 - ☐ Por publicidad de la empresa (especificar medio: _____)
 - ☒ *Otro: La dueña se acercó y ofreció una promoción*
4. ¿EN CUÁNTAS OPORTUNIDADES ADQUIRIÓ SUS SERVICIOS?
 - ☐ Sólo una vez
 - ☒ *Dos veces*
 - ☐ En 3 oportunidades o más
 - ☐ Otro _____
5. ¿A TRAVÉS DE QUÉ MEDIO, HABITUALMENTE, TOMA CONTACTO CON LA EMPRESA? (PUEDE MARCAR MÁS DE UNA OPCIÓN)
 - ☐ Vía e-mail
 - ☐ Por teléfono
 - ☒ *Personalmente*
 - ☐ Otro _____
6. ¿CON QUÉ FRECUENCIA SE COMUNICA CON LA MISMA?
 - ☐ Únicamente en período vacacional (julio y/o enero)
 - ☒ *Cada vez que decido viajar (no sólo en período vacacional)*
 - ☐ Periódicamente
 - ☐ Otro _____
7. ¿TIENE CONOCIMIENTO SOBRE ALGÚN TIPO DE COMUNICACIÓN EXTERNA POR PARTE DE LA EMPRESA?
 - ☒ *Sí*
 - ☐ No (PASAR A LA PREGUNTA 10)
8. ¿QUÉ TIPO DE ACCIÓN DE COMUNICACIÓN? (PUEDE MARCAR MÁS DE UNA OPCIÓN)
 - ☐ Televisiva
 - ☐ Radial
 - ☒ *Gráfica/Folletería*
 - ☐ Sponsoreo/Participación en eventos
 - ☐ Otro _____
9. ¿QUÉ ALCANCE POSEE EL MEDIO EN EL CUAL OBSERVÓ LA MISMA? (PUEDE MARCAR MÁS DE UNA OPCIÓN)
 - ☐ Local
 - ☒ *Provincial*
 - ☐ Nacional
10. ¿RECIBE POR PARTE DE LA EMPRESA ALGÚN TIPO DE INFORMACIÓN? (EJ: PROPUESTAS DE VIAJES, INCORPORACIÓN DE NUEVOS SERVICIOS, ETC.).
 - ☒ *Sí*
 - ☐ No (PASAR A LA PREGUNTA 14)

11. ¿A TRAVÉS DE QUÉ MEDIO LA EMPRESA LE BRINDA DICHA INFORMACIÓN? (PUEDE MARCAR MÁS DE UNA OPCIÓN)

- ☐ Vía e-mail
☐ Por teléfono
☒ *Personalmente*
☐ Otro _____

12. ¿CON QUÉ FRECUENCIA RECIBE LA MISMA?

- ☐ Semanalmente
☐ Mensualmente
☒ *Ocasionalmente*
☐ Otro _____

13. ¿CÓMO CALIFICARÍA, DEL 1 AL 5, LA UTILIDAD Y LA FORMA DE PRESENTACIÓN DE DICHA INFORMACIÓN? (SIENDO UNO EL PUNTAJE MÁS BAJO Y CINCO EL MÁS ALTO)

- ☐ Utilidad: 5
☐ Forma de presentación: 4

14. ¿LE GUSTARÍA QUE LA EMPRESA LE ENVÍE (O CONTINÚE ENVIANDO) ALGÚN TIPO DE INFORMACIÓN PERIÓDICAMENTE? ¿POR QUÉ?

- ☐ *Si*
☐ No
☒ *Para estar informado*

(SI RESPONDIÓ NO, PASAR A LA PREGUNTA 17)

15. ¿QUÉ TIPO DE INFORMACIÓN? (PUEDE MARCAR MÁS DE UNA OPCIÓN)

- ☐ Propuestas de packs completos
☒ *Recomendación de lugares para conocer*
☒ *Promociones/Ofertas*
☐ Cualquier tipo de información
☐ Otro _____

16. ¿QUÉ MEDIO CONSIDERA MÁS ADECUADO A TAL FIN? (PUEDE MARCAR MÁS DE UNA OPCIÓN)

- ☐ Vía e-mail
☒ *Por teléfono*
☒ *Personalmente*
☐ Otro _____

17. ORDENE DEL 1 AL 4 A LOS SIGUIENTES MEDIOS DE ACUERDO AL CONSUMO QUE HACE DE LOS MISMOS (ASIGNANDO EL NÚMERO UNO AL MEDIO QUE CONSUME CON MENOR FRECUENCIA Y CUATRO AL QUE MÁS CONSUME)

- ☐ Televisión: 2
☐ Radio: 1
☐ Diario: 3
☐ Internet: 4

18. ¿CONSIDERA QUE LA EMPRESA DEBERÍA INCORPORAR ALGÚN TIPO DE MEJORA?

- ☐ *Si*
☐ No (PASAR A LA PREGUNTA 20)

19. ¿PODRÍA ESPECIFICAR Y DESCRIBIR BREVEMENTE QUÉ TIPO DE MEJORA RESULTA NECESARIA DESDE SU PUNTO DE VISTA?

- ☒ *Mayor organización*

20. ¿PODRÍA MENCIONAR QUÉ ES LO QUE MÁS VALORA DE LA EMPRESA?

- ☒ *La persona que tienen al frente*

21. SI TUVIERA QUE DESCRIBIRSE COMO UNA TIPOLOGÍA DE VIAJERO, ¿QUÉ OPCIONES CONSIDERARÍA ACORDES A SU PERFIL?

Viajero	<input type="checkbox"/> Individual <input type="checkbox"/> Familiar <input type="checkbox"/> <i>En grupo</i>
Generalmente, cuando usted decide viajar:	<input type="checkbox"/> Organiza su viaje (lugares a visitar, hoteles, etc.) por propia iniciativa <input type="checkbox"/> Averigua previamente cuales son las ofertas y promociones disponibles y en base a eso organiza el viaje <input type="checkbox"/> <i>Analiza las posibles opciones disponibles en catálogos, folletos y propuestas de packs ya armados</i>
Preferencias (puede marcar más de una opción)	<input type="checkbox"/> <i>Hoteles de alta categoría (3 estrellas o más)</i> <input type="checkbox"/> Hoteles de categoría intermedia (2 estrellas) <input type="checkbox"/> Sin preferencia sobre la categoría de hoteles <input type="checkbox"/> <i>Turismo no estacional</i> <input type="checkbox"/> Turismo estacional (período vacacional) <input type="checkbox"/> Cruceros <input type="checkbox"/> Tours en micro <input type="checkbox"/> Uno o dos lugares <input type="checkbox"/> <i>Varios destinos</i> <input type="checkbox"/> Guías turísticos personales <input type="checkbox"/> <i>Excursiones grupales</i>
¿Considera que posee alguna otra particularidad o preferencia al momento de realizar un viaje?	<input type="checkbox"/> _____ _____ _____ _____

¡Muchas gracias por su tiempo!

1. ¿DENTRO DE CUÁL DE LOS SIGUIENTES RANGOS SE ENCUENTRA SU EDAD?
☐ 25 a 35 años
☐ 36 a 45 años
☒ 46 a 55 años
☐ Más de 55 años
2. ¿USTED VIVE...?
☐ Solo
☐ En pareja
☒ En familia
☐ Otro _____
3. ¿CÓMO CONOCIÓ A LA AGENCIA CHARATA VIAJES Y TURISMO?
☐ Por amistad previa con la dueña
☒ Porque su dueña anteriormente tenía otro negocio y fui cliente del mismo
☐ Porque me enteré de la existencia de la agencia y, ante el interés en viajar, me acerqué por propia iniciativa
☐ Por publicidad de la empresa (especificar medio: _____)
☐ Otro _____
4. ¿EN CUÁNTAS OPORTUNIDADES ADQUIRIÓ SUS SERVICIOS?
☐ Sólo una vez
☒ Dos veces
☐ En 3 oportunidades o más
☐ Otro _____
5. ¿A TRAVÉS DE QUÉ MEDIO, HABITUALMENTE, TOMA CONTACTO CON LA EMPRESA? (PUEDE MARCAR MÁS DE UNA OPCIÓN)
☐ Vía e-mail
☐ Por teléfono
☒ Personalmente
☐ Otro _____
6. ¿CON QUÉ FRECUENCIA SE COMUNICA CON LA MISMA?
☐ Únicamente en período vacacional (julio y/o enero)
☐ Cada vez que decido viajar (no sólo en período vacacional)
☒ Periódicamente
☐ Otro _____
7. ¿TIENE CONOCIMIENTO SOBRE ALGÚN TIPO DE COMUNICACIÓN EXTERNA POR PARTE DE LA EMPRESA?
☒ Si
☐ No (PASAR A LA PREGUNTA 10)
8. ¿QUÉ TIPO DE ACCIÓN DE COMUNICACIÓN? (PUEDE MARCAR MÁS DE UNA OPCIÓN)
☐ Televisiva
☐ Radial
☒ Gráfica/Folletería
☐ Sponsoreo/Participación en eventos
☐ Otro _____
9. ¿QUÉ ALCANCE POSEE EL MEDIO EN EL CUAL OBSERVÓ LA MISMA? (PUEDE MARCAR MÁS DE UNA OPCIÓN)
☐ Local
☒ Provincial
☐ Nacional
10. ¿RECIBE POR PARTE DE LA EMPRESA ALGÚN TIPO DE INFORMACIÓN? (EJ: PROPUESTAS DE VIAJES, INCORPORACIÓN DE NUEVOS SERVICIOS, ETC.).
☒ Si
☐ No (PASAR A LA PREGUNTA 14)

11. ¿A TRAVÉS DE QUÉ MEDIO LA EMPRESA LE BRINDA DICHA INFORMACIÓN? (PUEDE MARCAR MÁS DE UNA OPCIÓN)
- ☐ Vía e-mail
 - ☐ Por teléfono
 - ☒ *Personalmente*
 - ☐ Otro _____
12. ¿CON QUÉ FRECUENCIA RECIBE LA MISMA?
- ☐ Semanalmente
 - ☒ *Mensualmente*
 - ☐ Ocasionalmente
 - ☐ Otro _____
13. ¿CÓMO CALIFICARÍA, DEL 1 AL 5, LA UTILIDAD Y LA FORMA DE PRESENTACIÓN DE DICHA INFORMACIÓN? (SIENDO UNO EL PUNTAJE MÁS BAJO Y CINCO EL MÁS ALTO)
- ☐ Utilidad: 5
 - ☐ Forma de presentación: 5
14. ¿LE GUSTARÍA QUE LA EMPRESA LE ENVÍE (O CONTINÚE ENVIANDO) ALGÚN TIPO DE INFORMACIÓN PERIÓDICAMENTE? ¿POR QUÉ?
- ☒ *Si*
 - ☐ No
 - ☒ *Porque me encanta viajar*
- (SI RESPONDIÓ NO, PASAR A LA PREGUNTA 17)
15. ¿QUÉ TIPO DE INFORMACIÓN? (PUEDE MARCAR MÁS DE UNA OPCIÓN)
- ☐ Propuestas de packs completos
 - ☐ Recomendación de lugares para conocer
 - ☒ *Promociones/Ofertas*
 - ☐ Cualquier tipo de información
 - ☐ Otro _____
16. ¿QUÉ MEDIO CONSIDERA MÁS ADECUADO A TAL FIN? (PUEDE MARCAR MÁS DE UNA OPCIÓN)
- ☐ Vía e-mail
 - ☐ Por teléfono
 - ☒ *Personalmente*
 - ☐ Otro _____
17. ORDENE DEL 1 AL 4 A LOS SIGUIENTES MEDIOS DE ACUERDO AL CONSUMO QUE HACE DE LOS MISMOS (ASIGNANDO EL NÚMERO UNO AL MEDIO QUE CONSUME CON MENOR FRECUENCIA Y CUATRO AL QUE MÁS CONSUME)
- ☐ Televisión: 4
 - ☐ Radio: 2
 - ☐ Diario: 1
 - ☐ Internet: 3
18. ¿CONSIDERA QUE LA EMPRESA DEBERÍA INCORPORAR ALGÚN TIPO DE MEJORA?
- ☐ Si
 - ☒ *No (PASAR A LA PREGUNTA 20)*
19. ¿PODRÍA ESPECIFICAR Y DESCRIBIR BREVEMENTE QUÉ TIPO DE MEJORA RESULTA NECESARIA DESDE SU PUNTO DE VISTA?
- ☐ _____
20. ¿PODRÍA MENCIONAR QUÉ ES LO QUE MÁS VALORA DE LA EMPRESA?
- ☒ *La responsabilidad y calidez de los dueños*

21. SI TUVIERA QUE DESCRIBIRSE COMO UNA TIPOLOGÍA DE VIAJERO, ¿QUÉ OPCIONES CONSIDERARÍA ACORDES A SU PERFIL?

Viajero	<input type="checkbox"/> Individual <input type="checkbox"/> Familiar <input type="checkbox"/> <i>En grupo</i>
Generalmente, cuando usted decide viajar:	<input type="checkbox"/> Organiza su viaje (lugares a visitar, hoteles, etc.) por propia iniciativa <input type="checkbox"/> Averigua previamente cuales son las ofertas y promociones disponibles y en base a eso organiza el viaje <input type="checkbox"/> <i>Analiza las posibles opciones disponibles en catálogos, folletos y propuestas de packs ya armados</i>
Preferencias (puede marcar más de una opción)	<input type="checkbox"/> <i>Hoteles de alta categoría (3 estrellas o más)</i> <input type="checkbox"/> Hoteles de categoría intermedia (2 estrellas) <input type="checkbox"/> Sin preferencia sobre la categoría de hoteles <input type="checkbox"/> Turismo no estacional <input type="checkbox"/> <i>Turismo estacional (período vacacional)</i> <input type="checkbox"/> <i>Cruceros</i> <input type="checkbox"/> Tours en micro <input type="checkbox"/> Uno o dos lugares <input type="checkbox"/> <i>Varios destinos</i> <input type="checkbox"/> <i>Guías turísticos personales</i> <input type="checkbox"/> Excursiones grupales
¿Considera que posee alguna otra particularidad o preferencia al momento de realizar un viaje?	<input type="checkbox"/> _____ _____ _____ _____

¡Muchas gracias por su tiempo!

1. ¿DENTRO DE CUÁL DE LOS SIGUIENTES RANGOS SE ENCUENTRA SU EDAD?
☐ 25 a 35 años
☐ 36 a 45 años
☐ 46 a 55 años
☒ *Más de 55 años*
2. ¿USTED VIVE...?
☒ *Solo*
☐ En pareja
☐ En familia
☐ Otro _____
3. ¿CÓMO CONOCIÓ A LA AGENCIA CHARATA VIAJES Y TURISMO?
☐ Por amistad previa con la dueña
☐ Porque su dueña anteriormente tenía otro negocio y fui cliente del mismo
☐ Porque me enteré de la existencia de la agencia y, ante el interés en viajar, me acerqué por propia iniciativa
☐ Por publicidad de la empresa (especificar medio: _____)
☒ *Otro: La dueña era cliente de mi negocio*
4. ¿EN CUÁNTAS OPORTUNIDADES ADQUIRIÓ SUS SERVICIOS?
☒ *Sólo una vez*
☐ Dos veces
☐ En 3 oportunidades o más
☐ Otro _____
5. ¿A TRAVÉS DE QUÉ MEDIO, HABITUALMENTE, TOMA CONTACTO CON LA EMPRESA? (PUEDE MARCAR MÁS DE UNA OPCIÓN)
☐ Vía e-mail
☐ Por teléfono
☒ *Personalmente*
☐ Otro _____
6. ¿CON QUÉ FRECUENCIA SE COMUNICA CON LA MISMA?
☐ Únicamente en período vacacional (julio y/o enero)
☐ Cada vez que decido viajar (no sólo en período vacacional)
☒ *Periódicamente*
☐ Otro _____
7. ¿TIENE CONOCIMIENTO SOBRE ALGÚN TIPO DE COMUNICACIÓN EXTERNA POR PARTE DE LA EMPRESA?
☐ Si
☒ *No (PASAR A LA PREGUNTA 10)*
8. ¿QUÉ TIPO DE ACCIÓN DE COMUNICACIÓN? (PUEDE MARCAR MÁS DE UNA OPCIÓN)
☐ Televisiva
☐ Radial
☐ Gráfica/Folletería
☐ Sponsoreo/Participación en eventos
☐ Otro _____
9. ¿QUÉ ALCANCE POSEE EL MEDIO EN EL CUAL OBSERVÓ LA MISMA? (PUEDE MARCAR MÁS DE UNA OPCIÓN)
☐ Local
☐ Provincial
☐ Nacional
10. ¿RECIBE POR PARTE DE LA EMPRESA ALGÚN TIPO DE INFORMACIÓN? (EJ: PROPUESTAS DE VIAJES, INCORPORACIÓN DE NUEVOS SERVICIOS, ETC.).
☐ Si
☒ *No (PASAR A LA PREGUNTA 14)*

11. ¿A TRAVÉS DE QUÉ MEDIO LA EMPRESA LE BRINDA DICHA INFORMACIÓN? (PUEDE MARCAR MÁS DE UNA OPCIÓN)

- ☐ Vía e-mail
- ☐ Por teléfono
- ☐ Personalmente
- ☐ Otro _____

12. ¿CON QUÉ FRECUENCIA RECIBE LA MISMA?

- ☐ Semanalmente
- ☐ Mensualmente
- ☐ Ocasionalmente
- ☐ Otro _____

13. ¿CÓMO CALIFICARÍA, DEL 1 AL 5, LA UTILIDAD Y LA FORMA DE PRESENTACIÓN DE DICHA INFORMACIÓN? (SIENDO UNO EL PUNTAJE MÁS BAJO Y CINCO EL MÁS ALTO)

- ☐ Utilidad: _____
- ☐ Forma de presentación: _____

14. ¿LE GUSTARÍA QUE LA EMPRESA LE ENVÍE (O CONTINÚE ENVIANDO) ALGÚN TIPO DE INFORMACIÓN PERIÓDICAMENTE? ¿POR QUÉ?

- ☐ *Si*
- ☐ No
- ☐ *Porque siempre viajo y puedo comparar precios, servicios e itinerarios*

(SI RESPONDIÓ NO, PASAR A LA PREGUNTA 17)

15. ¿QUÉ TIPO DE INFORMACIÓN? (PUEDE MARCAR MÁS DE UNA OPCIÓN)

- ☐ *Propuestas de packs completos*
- ☐ Recomendación de lugares para conocer
- ☐ *Promociones/Ofertas*
- ☐ Cualquier tipo de información
- ☐ Otro _____

16. ¿QUÉ MEDIO CONSIDERA MÁS ADECUADO A TAL FIN? (PUEDE MARCAR MÁS DE UNA OPCIÓN)

- ☐ *Vía e-mail*
- ☐ Por teléfono
- ☐ Personalmente
- ☐ Otro _____

17. ORDENE DEL 1 AL 4 A LOS SIGUIENTES MEDIOS DE ACUERDO AL CONSUMO QUE HACE DE LOS MISMOS (ASIGNANDO EL NÚMERO UNO AL MEDIO QUE CONSUME CON MENOR FRECUENCIA Y CUATRO AL QUE MÁS CONSUME)

- ☐ Televisión: 3
- ☐ Radio: 1
- ☐ Diario: 2
- ☐ Internet: 4

18. ¿CONSIDERA QUE LA EMPRESA DEBERÍA INCORPORAR ALGÚN TIPO DE MEJORA?

- ☐ *Si*
- ☐ No (PASAR A LA PREGUNTA 20)

19. ¿PODRÍA ESPECIFICAR Y DESCRIBIR BREVEMENTE QUÉ TIPO DE MEJORA RESULTA NECESARIA DESDE SU PUNTO DE VISTA?

- ☐ *Enviar con mayor frecuencia propuestas de viajes*

20. ¿PODRÍA MENCIONAR QUÉ ES LO QUE MÁS VALORA DE LA EMPRESA?

- ☐ *La atención de sus dueños*

21. SI TUVIERA QUE DESCRIBIRSE COMO UNA TIPOLOGÍA DE VIAJERO, ¿QUÉ OPCIONES CONSIDERARÍA ACORDES A SU PERFIL?

Viajero	<input type="checkbox"/> <i>Individual</i> <input type="checkbox"/> Familiar <input type="checkbox"/> En grupo
Generalmente, cuando usted decide viajar:	<input type="checkbox"/> <i>Organiza su viaje (lugares a visitar, hoteles, etc.) por propia iniciativa</i> <input type="checkbox"/> Averigua previamente cuales son las ofertas y promociones disponibles y en base a eso organiza el viaje <input type="checkbox"/> Analiza las posibles opciones disponibles en catálogos, folletos y propuestas de packs ya armados
Preferencias (puede marcar más de una opción)	<input type="checkbox"/> <i>Hoteles de alta categoría (3 estrellas o más)</i> <input type="checkbox"/> Hoteles de categoría intermedia (2 estrellas) <input type="checkbox"/> Sin preferencia sobre la categoría de hoteles <input type="checkbox"/> Turismo no estacional <input type="checkbox"/> <i>Turismo estacional (período vacacional)</i> <input type="checkbox"/> <i>Cruceros</i> <input type="checkbox"/> Tours en micro <input type="checkbox"/> <i>Uno o dos lugares</i> <input type="checkbox"/> Varios destinos <input type="checkbox"/> <i>Guías turísticos personales</i> <input type="checkbox"/> Excursiones grupales
¿Considera que posee alguna otra particularidad o preferencia al momento de realizar un viaje?	<input type="checkbox"/> _____ _____ _____ _____

¡Muchas gracias por su tiempo!

1. ¿DENTRO DE CUÁL DE LOS SIGUIENTES RANGOS SE ENCUENTRA SU EDAD?
☐ 25 a 35 años
☐ 36 a 45 años
☒ 46 a 55 años
☐ Más de 55 años
2. ¿USTED VIVE...?
☐ Solo
☐ En pareja
☒ En familia
☐ Otro _____
3. ¿CÓMO CONOCIÓ A LA AGENCIA CHARATA VIAJES Y TURISMO?
☒ Por amistad previa con la dueña
☐ Porque su dueña anteriormente tenía otro negocio y fui cliente del mismo
☐ Porque me enteré de la existencia de la agencia y, ante el interés en viajar, me acerqué por propia iniciativa
☐ Por publicidad de la empresa (especificar medio: _____)
☐ Otro _____
4. ¿EN CUÁNTAS OPORTUNIDADES ADQUIRIÓ SUS SERVICIOS?
☐ Sólo una vez
☒ Dos veces
☐ En 3 oportunidades o más
☐ Otro _____
5. ¿A TRAVÉS DE QUÉ MEDIO, HABITUALMENTE, TOMA CONTACTO CON LA EMPRESA? (PUEDE MARCAR MÁS DE UNA OPCIÓN)
☐ Vía e-mail
☐ Por teléfono
☒ Personalmente
☐ Otro _____
6. ¿CON QUÉ FRECUENCIA SE COMUNICA CON LA MISMA?
☐ Únicamente en período vacacional (julio y/o enero)
☐ Cada vez que decido viajar (no sólo en período vacacional)
☒ Periódicamente
☐ Otro _____
7. ¿TIENE CONOCIMIENTO SOBRE ALGÚN TIPO DE COMUNICACIÓN EXTERNA POR PARTE DE LA EMPRESA?
☐ Si
☒ No (PASAR A LA PREGUNTA 10)
8. ¿QUÉ TIPO DE ACCIÓN DE COMUNICACIÓN? (PUEDE MARCAR MÁS DE UNA OPCIÓN)
☐ Televisiva
☐ Radial
☐ Gráfica/Folletería
☐ Sponsoreo/Participación en eventos
☐ Otro _____
9. ¿QUÉ ALCANCE POSEE EL MEDIO EN EL CUAL OBSERVÓ LA MISMA? (PUEDE MARCAR MÁS DE UNA OPCIÓN)
☐ Local
☐ Provincial
☐ Nacional
10. ¿RECIBE POR PARTE DE LA EMPRESA ALGÚN TIPO DE INFORMACIÓN? (EJ: PROPUESTAS DE VIAJES, INCORPORACIÓN DE NUEVOS SERVICIOS, ETC.).
☐ Si
☒ No (PASAR A LA PREGUNTA 14)

11. ¿A TRAVÉS DE QUÉ MEDIO LA EMPRESA LE BRINDA DICHA INFORMACIÓN? (PUEDE MARCAR MÁS DE UNA OPCIÓN)
- ☐ Vía e-mail
 - ☐ Por teléfono
 - ☐ Personalmente
 - ☐ Otro _____
12. ¿CON QUÉ FRECUENCIA RECIBE LA MISMA?
- ☐ Semanalmente
 - ☐ Mensualmente
 - ☐ Ocasionalmente
 - ☐ Otro _____
13. ¿CÓMO CALIFICARÍA, DEL 1 AL 5, LA UTILIDAD Y LA FORMA DE PRESENTACIÓN DE DICHA INFORMACIÓN? (SIENDO UNO EL PUNTAJE MÁS BAJO Y CINCO EL MÁS ALTO)
- ☐ Utilidad: _____
 - ☐ Forma de presentación: _____
14. ¿LE GUSTARÍA QUE LA EMPRESA LE ENVÍE (O CONTINÚE ENVIANDO) ALGÚN TIPO DE INFORMACIÓN PERIÓDICAMENTE? ¿POR QUÉ?
- ☐ Si
 - ☒ No
 - ☐ Porque no me sería útil, ya que sólo viajo cuando me hago un tiempo para ello
- (SI RESPONDIÓ NO, PASAR A LA PREGUNTA 17)
15. ¿QUÉ TIPO DE INFORMACIÓN? (PUEDE MARCAR MÁS DE UNA OPCIÓN)
- ☐ Propuestas de packs completos
 - ☐ Recomendación de lugares para conocer
 - ☐ Promociones/Ofertas
 - ☐ Cualquier tipo de información
 - ☐ Otro _____
16. ¿QUÉ MEDIO CONSIDERA MÁS ADECUADO A TAL FIN? (PUEDE MARCAR MÁS DE UNA OPCIÓN)
- ☐ Vía e-mail
 - ☐ Por teléfono
 - ☐ Personalmente
 - ☐ Otro _____
17. ORDENE DEL 1 AL 4 A LOS SIGUIENTES MEDIOS DE ACUERDO AL CONSUMO QUE HACE DE LOS MISMOS (ASIGNANDO EL NÚMERO UNO AL MEDIO QUE CONSUME CON MENOR FRECUENCIA Y CUATRO AL QUE MÁS CONSUME)
- ☐ Televisión: 1
 - ☐ Radio: 2
 - ☐ Diario: 3
 - ☐ Internet: 4
18. ¿CONSIDERA QUE LA EMPRESA DEBERÍA INCORPORAR ALGÚN TIPO DE MEJORA?
- ☐ Si
 - ☒ No (PASAR A LA PREGUNTA 20)
19. ¿PODRÍA ESPECIFICAR Y DESCRIBIR BREVEMENTE QUÉ TIPO DE MEJORA RESULTA NECESARIA DESDE SU PUNTO DE VISTA?
- ☐ _____
20. ¿PODRÍA MENCIONAR QUÉ ES LO QUE MÁS VALORA DE LA EMPRESA?
- ☒ La capacidad de la gerente de la empresa

21. SI TUVIERA QUE DESCRIBIRSE COMO UNA TIPOLOGÍA DE VIAJERO, ¿QUÉ OPCIONES CONSIDERARÍA ACORDES A SU PERFIL?

Viajero	<input type="checkbox"/> Individual <input type="checkbox"/> Familiar <input type="checkbox"/> <i>En grupo</i>
Generalmente, cuando usted decide viajar:	<input type="checkbox"/> Organiza su viaje (lugares a visitar, hoteles, etc.) por propia iniciativa <input type="checkbox"/> Averigua previamente cuales son las ofertas y promociones disponibles y en base a eso organiza el viaje <input type="checkbox"/> <i>Analiza las posibles opciones disponibles en catálogos, folletos y propuestas de packs ya armados</i>
Preferencias (puede marcar más de una opción)	<input type="checkbox"/> Hoteles de alta categoría (3 estrellas o más) <input type="checkbox"/> <i>Hoteles de categoría intermedia (2 estrellas)</i> <input type="checkbox"/> Sin preferencia sobre la categoría de hoteles <input type="checkbox"/> <i>Turismo no estacional</i> <input type="checkbox"/> Turismo estacional (período vacacional) <input type="checkbox"/> Cruceros <input type="checkbox"/> Tours en micro <input type="checkbox"/> Uno o dos lugares <input type="checkbox"/> <i>Varios destinos</i> <input type="checkbox"/> Guías turísticos personales <input type="checkbox"/> <i>Excursiones grupales</i>
¿Considera que posee alguna otra particularidad o preferencia al momento de realizar un viaje?	<input type="checkbox"/> _____ _____ _____ _____

¡Muchas gracias por su tiempo!

1. ¿DENTRO DE CUÁL DE LOS SIGUIENTES RANGOS SE ENCUENTRA SU EDAD?
 - ☒ 25 a 35 años
 - ☐ 36 a 45 años
 - ☐ 46 a 55 años
 - ☐ Más de 55 años
2. ¿USTED VIVE...?
 - ☐ Solo
 - ☒ En pareja
 - ☐ En familia
 - ☐ Otro _____
3. ¿CÓMO CONOCIÓ A LA AGENCIA CHARATA VIAJES Y TURISMO?
 - ☐ Por amistad previa con la dueña
 - ☐ Porque su dueña anteriormente tenía otro negocio y fui cliente del mismo
 - ☒ Porque me enteré de la existencia de la agencia y, ante el interés en viajar, me acerqué por propia iniciativa
 - ☐ Por publicidad de la empresa (especificar medio: _____)
 - ☐ Otro _____
4. ¿EN CUÁNTAS OPORTUNIDADES ADQUIRIÓ SUS SERVICIOS?
 - ☐ Sólo una vez
 - ☒ Dos veces
 - ☐ En 3 oportunidades o más
 - ☐ Otro _____
5. ¿A TRAVÉS DE QUÉ MEDIO, HABITUALMENTE, TOMA CONTACTO CON LA EMPRESA? (PUEDE MARCAR MÁS DE UNA OPCIÓN)
 - ☒ Vía e-mail
 - ☐ Por teléfono
 - ☒ Personalmente
 - ☐ Otro _____
6. ¿CON QUÉ FRECUENCIA SE COMUNICA CON LA MISMA?
 - ☐ Únicamente en período vacacional (julio y/o enero)
 - ☒ Cada vez que decido viajar (no sólo en período vacacional)
 - ☐ Periódicamente
 - ☐ Otro _____
7. ¿TIENE CONOCIMIENTO SOBRE ALGÚN TIPO DE COMUNICACIÓN EXTERNA POR PARTE DE LA EMPRESA?
 - ☒ Sí
 - ☐ No (PASAR A LA PREGUNTA 10)
8. ¿QUÉ TIPO DE ACCIÓN DE COMUNICACIÓN? (PUEDE MARCAR MÁS DE UNA OPCIÓN)
 - ☒ Televisiva
 - ☐ Radial
 - ☐ Gráfica/Folletería
 - ☐ Sponsoreo/Participación en eventos
 - ☐ Otro _____
9. ¿QUÉ ALCANCE POSEE EL MEDIO EN EL CUAL OBSERVÓ LA MISMA? (PUEDE MARCAR MÁS DE UNA OPCIÓN)
 - ☒ Local
 - ☐ Provincial
 - ☐ Nacional
10. ¿RECIBE POR PARTE DE LA EMPRESA ALGÚN TIPO DE INFORMACIÓN? (EJ: PROPUESTAS DE VIAJES, INCORPORACIÓN DE NUEVOS SERVICIOS, ETC.).
 - ☐ Si
 - ☒ No (PASAR A LA PREGUNTA 14)

11. ¿A TRAVÉS DE QUÉ MEDIO LA EMPRESA LE BRINDA DICHA INFORMACIÓN? (PUEDE MARCAR MÁS DE UNA OPCIÓN)

- ☐ Vía e-mail
- ☐ Por teléfono
- ☐ Personalmente
- ☐ Otro _____

12. ¿CON QUÉ FRECUENCIA RECIBE LA MISMA?

- ☐ Semanalmente
- ☐ Mensualmente
- ☐ Ocasionalmente
- ☐ Otro _____

13. ¿CÓMO CALIFICARÍA, DEL 1 AL 5, LA UTILIDAD Y LA FORMA DE PRESENTACIÓN DE DICHA INFORMACIÓN? (SIENDO UNO EL PUNTAJE MÁS BAJO Y CINCO EL MÁS ALTO)

- ☐ Utilidad: _____
- ☐ Forma de presentación: _____

14. ¿LE GUSTARÍA QUE LA EMPRESA LE ENVÍE (O CONTINÚE ENVIANDO) ALGÚN TIPO DE INFORMACIÓN PERIÓDICAMENTE? ¿POR QUÉ?

- ☐ *Si*
- ☐ No
- ☐ [*Para conocer las promociones*](#)

(SI RESPONDIÓ NO, PASAR A LA PREGUNTA 17)

15. ¿QUÉ TIPO DE INFORMACIÓN? (PUEDE MARCAR MÁS DE UNA OPCIÓN)

- ☐ Propuestas de packs completos
- ☐ Recomendación de lugares para conocer
- ☐ Promociones/Ofertas
- ☐ [*Cualquier tipo de información*](#)
- ☐ Otro _____

16. ¿QUÉ MEDIO CONSIDERA MÁS ADECUADO A TAL FIN? (PUEDE MARCAR MÁS DE UNA OPCIÓN)

- ☐ [*Vía e-mail*](#)
- ☐ Por teléfono
- ☐ Personalmente
- ☐ Otro _____

17. ORDENE DEL 1 AL 4 A LOS SIGUIENTES MEDIOS DE ACUERDO AL CONSUMO QUE HACE DE LOS MISMOS (ASIGNANDO EL NÚMERO UNO AL MEDIO QUE CONSUME CON MENOR FRECUENCIA Y CUATRO AL QUE MÁS CONSUME)

- ☐ Televisión: 3
- ☐ Radio: 2
- ☐ Diario: 1
- ☐ Internet: 4

18. ¿CONSIDERA QUE LA EMPRESA DEBERÍA INCORPORAR ALGÚN TIPO DE MEJORA?

- ☐ *Si*
- ☐ No (PASAR A LA PREGUNTA 20)

19. ¿PODRÍA ESPECIFICAR Y DESCRIBIR BREVEMENTE QUÉ TIPO DE MEJORA RESULTA NECESARIA DESDE SU PUNTO DE VISTA?

- ☐ [*Asesoramiento sobre la documentación que es necesaria al momento de viajar*](#)

20. ¿PODRÍA MENCIONAR QUÉ ES LO QUE MÁS VALORA DE LA EMPRESA?

- ☐ [*La cordialidad*](#)

21. SI TUVIERA QUE DESCRIBIRSE COMO UNA TIPOLOGÍA DE VIAJERO, ¿QUÉ OPCIONES CONSIDERARÍA ACORDES A SU PERFIL?

Viajero	<input type="checkbox"/> Individual <input type="checkbox"/> <i>Familiar</i> <input type="checkbox"/> En grupo
Generalmente, cuando usted decide viajar:	<input type="checkbox"/> <i>Organiza su viaje (lugares a visitar, hoteles, etc.) por propia iniciativa</i> <input type="checkbox"/> Averigua previamente cuales son las ofertas y promociones disponibles y en base a eso organiza el viaje <input type="checkbox"/> Analiza las posibles opciones disponibles en catálogos, folletos y propuestas de packs ya armados
Preferencias (puede marcar más de una opción)	<input type="checkbox"/> <i>Hoteles de alta categoría (3 estrellas o más)</i> <input type="checkbox"/> Hoteles de categoría intermedia (2 estrellas) <input type="checkbox"/> Sin preferencia sobre la categoría de hoteles <input type="checkbox"/> <i>Turismo no estacional</i> <input type="checkbox"/> Turismo estacional (período vacacional) <input type="checkbox"/> <i>Cruceros</i> <input type="checkbox"/> Tours en micro <input type="checkbox"/> <i>Uno o dos lugares</i> <input type="checkbox"/> Varios destinos <input type="checkbox"/> <i>Guías turísticos personales</i> <input type="checkbox"/> Excursiones grupales
¿Considera que posee alguna otra particularidad o preferencia al momento de realizar un viaje?	<input type="checkbox"/> _____ _____ _____ _____

¡Muchas gracias por su tiempo!

1. ¿DENTRO DE CUÁL DE LOS SIGUIENTES RANGOS SE ENCUENTRA SU EDAD?
☐ 25 a 35 años
☒ 36 a 45 años
☐ 46 a 55 años
☐ Más de 55 años
2. ¿USTED VIVE...?
☐ Solo
☐ En pareja
☒ En familia
☐ Otro _____
3. ¿CÓMO CONOCIÓ A LA AGENCIA CHARATA VIAJES Y TURISMO?
☐ Por amistad previa con la dueña
☐ Porque su dueña anteriormente tenía otro negocio y fui cliente del mismo
☐ Porque me enteré de la existencia de la agencia y, ante el interés en viajar, me acerqué por propia iniciativa
☐ Por publicidad de la empresa (especificar medio: _____)
☒ Otro: La dueña fue cliente de mi negocio
4. ¿EN CUÁNTAS OPORTUNIDADES ADQUIRIÓ SUS SERVICIOS?
☐ Sólo una vez
☐ Dos veces
☒ En 3 oportunidades o más
☐ Otro _____
5. ¿A TRAVÉS DE QUÉ MEDIO, HABITUALMENTE, TOMA CONTACTO CON LA EMPRESA? (PUEDE MARCAR MÁS DE UNA OPCIÓN)
☒ Vía e-mail
☐ Por teléfono
☒ Personalmente
☐ Otro _____
6. ¿CON QUÉ FRECUENCIA SE COMUNICA CON LA MISMA?
☐ Únicamente en período vacacional (julio y/o enero)
☐ Cada vez que decido viajar (no sólo en período vacacional)
☒ Periódicamente
☐ Otro _____
7. ¿TIENE CONOCIMIENTO SOBRE ALGÚN TIPO DE COMUNICACIÓN EXTERNA POR PARTE DE LA EMPRESA?
☒ Si
☐ No (PASAR A LA PREGUNTA 10)
8. ¿QUÉ TIPO DE ACCIÓN DE COMUNICACIÓN? (PUEDE MARCAR MÁS DE UNA OPCIÓN)
☒ Televisiva
☐ Radial
☒ Gráfica/Folletería
☐ Sponsoreo/Participación en eventos
☐ Otro _____
9. ¿QUÉ ALCANCE POSEE EL MEDIO EN EL CUAL OBSERVÓ LA MISMA? (PUEDE MARCAR MÁS DE UNA OPCIÓN)
☒ Local
☐ Provincial
☐ Nacional
10. ¿RECIBE POR PARTE DE LA EMPRESA ALGÚN TIPO DE INFORMACIÓN? (EJ: PROPUESTAS DE VIAJES, INCORPORACIÓN DE NUEVOS SERVICIOS, ETC.).
☒ Si
☐ No (PASAR A LA PREGUNTA 14)

11. ¿A TRAVÉS DE QUÉ MEDIO LA EMPRESA LE BRINDA DICHA INFORMACIÓN? (PUEDE MARCAR MÁS DE UNA OPCIÓN)

- ☒ *Vía e-mail*
- ☐ Por teléfono
- ☐ Personalmente
- ☐ Otro _____

12. ¿CON QUÉ FRECUENCIA RECIBE LA MISMA?

- ☐ Semanalmente
- ☐ Mensualmente
- ☒ *Ocasionalmente*
- ☐ Otro _____

13. ¿CÓMO CALIFICARÍA, DEL 1 AL 5, LA UTILIDAD Y LA FORMA DE PRESENTACIÓN DE DICHA INFORMACIÓN? (SIENDO UNO EL PUNTAJE MÁS BAJO Y CINCO EL MÁS ALTO)

- ☐ Utilidad: 3
- ☐ Forma de presentación: 3

14. ¿LE GUSTARÍA QUE LA EMPRESA LE ENVÍE (O CONTINÚE ENVIANDO) ALGÚN TIPO DE INFORMACIÓN PERIÓDICAMENTE? ¿POR QUÉ?

- ☐ Si
- ☒ *No*
- ☐ *Porque muchas veces no tengo tiempo para atender a la misma*

(SI RESPONDIÓ NO, PASAR A LA PREGUNTA 17)

15. ¿QUÉ TIPO DE INFORMACIÓN? (PUEDE MARCAR MÁS DE UNA OPCIÓN)

- ☐ Propuestas de packs completos
- ☐ Recomendación de lugares para conocer
- ☐ Promociones/Ofertas
- ☐ Cualquier tipo de información
- ☐ Otro _____

16. ¿QUÉ MEDIO CONSIDERA MÁS ADECUADO A TAL FIN? (PUEDE MARCAR MÁS DE UNA OPCIÓN)

- ☐ Vía e-mail
- ☐ Por teléfono
- ☐ Personalmente
- ☐ Otro _____

17. ORDENE DEL 1 AL 4 A LOS SIGUIENTES MEDIOS DE ACUERDO AL CONSUMO QUE HACE DE LOS MISMOS (ASIGNANDO EL NÚMERO UNO AL MEDIO QUE CONSUME CON MENOR FRECUENCIA Y CUATRO AL QUE MÁS CONSUME)

- ☐ Televisión: 2
- ☐ Radio: 3
- ☐ Diario: 1
- ☐ Internet: 4

18. ¿CONSIDERA QUE LA EMPRESA DEBERÍA INCORPORAR ALGÚN TIPO DE MEJORA?

- ☒ *Si*
- ☐ No (PASAR A LA PREGUNTA 20)

19. ¿PODRÍA ESPECIFICAR Y DESCRIBIR BREVEMENTE QUÉ TIPO DE MEJORA RESULTA NECESARIA DESDE SU PUNTO DE VISTA?

- ☐ *Ofrecer más opciones, como servicios, en un mismo destino*

20. ¿PODRÍA MENCIONAR QUÉ ES LO QUE MÁS VALORA DE LA EMPRESA?

- ☐ *La predisposición de la dueña para atender a lo que uno le solicita*

21. SI TUVIERA QUE DESCRIBIRSE COMO UNA TIPOLOGÍA DE VIAJERO, ¿QUÉ OPCIONES CONSIDERARÍA ACORDES A SU PERFIL?

Viajero	<input type="checkbox"/> Individual <input type="checkbox"/> <i>Familiar</i> <input type="checkbox"/> En grupo
Generalmente, cuando usted decide viajar:	<input type="checkbox"/> <i>Organiza su viaje (lugares a visitar, hoteles, etc.) por propia iniciativa</i> <input type="checkbox"/> Averigua previamente cuales son las ofertas y promociones disponibles y en base a eso organiza el viaje <input type="checkbox"/> Analiza las posibles opciones disponibles en catálogos, folletos y propuestas de packs ya armados
Preferencias (puede marcar más de una opción)	<input type="checkbox"/> <i>Hoteles de alta categoría (3 estrellas o más)</i> <input type="checkbox"/> Hoteles de categoría intermedia (2 estrellas) <input type="checkbox"/> Sin preferencia sobre la categoría de hoteles <input type="checkbox"/> Turismo no estacional <input type="checkbox"/> <i>Turismo estacional (período vacacional)</i> <input type="checkbox"/> <i>Cruceros</i> <input type="checkbox"/> Tours en micro <input type="checkbox"/> Uno o dos lugares <input type="checkbox"/> <i>Varios destinos</i> <input type="checkbox"/> <i>Guías turísticos personales</i> <input type="checkbox"/> Excursiones grupales
¿Considera que posee alguna otra particularidad o preferencia al momento de realizar un viaje?	<input type="checkbox"/> _____ _____ _____ _____

¡Muchas gracias por su tiempo!

Tabulación de datos

1. ¿DENTRO DE CUÁL DE LOS SIGUIENTES RANGOS SE ENCUENTRA SU EDAD?	
25 a 35 años	4
36 a 45 años	4
46 a 55 años	9
Más de 55 años	8
2. ¿USTED VIVE...?	
Solo	6
En pareja	4
En familia	15
3. ¿CÓMO CONOCIÓ A LA AGENCIA CHARATA VIAJES Y TURISMO?	
Por amistad previa con la dueña	6
Porque su dueña anteriormente tenía otro negocio y fui cliente del mismo	2
Porque me enteré de la existencia de la agencia y, ante el interés en viajar, me acerqué por propia iniciativa	9
Por publicidad de la empresa (charla informativa)	1
Otro	7
Otro	
La dueña se acercó y ofreció una promoción	2
Por recomendación	2
La dueña era cliente de mi negocio	3
4. ¿EN CUÁNTAS OPORTUNIDADES ADQUIRIÓ SUS SERVICIOS?	
Sólo una vez	2
Dos veces	11
En 3 oportunidades o más	12
5. ¿A TRAVÉS DE QUÉ MEDIO, HABITUALMENTE, TOMA CONTACTO CON LA EMPRESA?	
Vía e-mail	6
Por teléfono	12
Personalmente	23
6. ¿CON QUÉ FRECUENCIA SE COMUNICA CON LA MISMA?	
Únicamente en período vacacional (julio y/o enero)	3
Cada vez que decido viajar (no sólo en período vacacional)	8
Periódicamente	14

7. ¿TIENE CONOCIMIENTO SOBRE ALGÚN TIPO DE COMUNICACIÓN EXTERNA POR PARTE DE LA EMPRESA?	
Si	20
No	5
8. ¿QUÉ TIPO DE ACCIÓN DE COMUNICACIÓN?	
Televisiva	17
Radial	2
Gráfica/Folletería	9
Sponsoreo/Participación en eventos	2
9. ¿QUÉ ALCANCE POSEE EL MEDIO EN EL CUAL OBSERVÓ LA MISMA? (PUEDE MARCAR MÁS DE UNA OPCIÓN)	
Local	18
Provincial	4
Nacional	0
10. ¿RECIBE POR PARTE DE LA EMPRESA ALGÚN TIPO DE INFORMACIÓN? (EJ: PROPUESTAS DE VIAJES, INCORPORACIÓN DE NUEVOS SERVICIOS, ETC.)	
Si	21
No	4
11. ¿A TRAVÉS DE QUÉ MEDIO LA EMPRESA LE BRINDA DICHA INFORMACIÓN?	
Vía e-mail	9
Por teléfono	11
Personalmente	12
12. ¿CON QUÉ FRECUENCIA RECIBE LA MISMA?	
Semanalmente	2
Mensualmente	2
Ocasionalmente	17
13. ¿CÓMO CALIFICARÍA, DEL 1 AL 5, LA UTILIDAD Y LA FORMA DE PRESENTACIÓN DE DICHA INFORMACIÓN?	
Utilidad	
1	0
2	1
3	6
4	5
5	9
Forma de presentación	
1	0

2	0
3	7
4	8
5	6
14. ¿LE GUSTARÍA QUE LA EMPRESA LE ENVÍE (O CONTINÚE ENVIANDO) ALGÚN TIPO DE INFORMACIÓN PERIÓDICAMENTE? ¿POR QUÉ?	
Si	23
No	2
<i>Si, ¿Por qué?</i>	
Para poder analizar cómodamente las propuestas	1
Para estar actualizado/Informado	7
Porque no tengo el tiempo necesario para buscar información sobre propuestas vacacionales	1
Porque me encanta viajar	3
Porque me resulta útil	1
Para conocer las promociones	2
Porque siempre viajo y puedo comparar precios, servicios e itinerarios	1
Ns/Nc	7
<i>No, ¿Por qué?</i>	
Porque no me sería útil, ya que sólo viajo cuando me hago un tiempo para ello	1
Porque muchas veces no tengo tiempo para atender a la misma	1
15. ¿QUÉ TIPO DE INFORMACIÓN?	
Propuestas de packs completos	7
Recomendación de lugares para conocer	8
Promociones/Ofertas	13
Cualquier tipo de información	9
16. ¿QUÉ MEDIO CONSIDERA MÁS ADECUADO A TAL FIN?	
Vía e-mail	11
Por teléfono	6
Personalmente	12
17. ORDENE DEL 1 AL 4 A LOS SIGUIENTES MEDIOS DE ACUERDO AL CONSUMO QUE HACE DE LOS MISMOS	
<i>Televisión</i>	
1	1

2	5
3	6
4	13
<i>Radio</i>	
1	6
2	9
3	7
4	3
<i>Diario</i>	
1	9
2	10
3	6
4	0
<i>Internet</i>	
1	9
2	1
3	6
4	9
18. ¿CONSIDERA QUE LA EMPRESA DEBERÍA INCORPORAR ALGÚN TIPO DE MEJORA?	
Si	15
No	10
19. ¿PODRÍA ESPECIFICAR Y DESCRIBIR BREVEMENTE QUÉ TIPO DE MEJORA RESULTA NECESARIA DESDE SU PUNTO DE VISTA?	
Asesorarse sobre información precisa respecto a la documentación necesaria al momento de viajar	2
Una mayor organización	4
Enviar con mayor frecuencia propuestas de viajes	2
El espacio de atención al público	1
Información más detallada sobre las propuestas	2
Más opciones en un mismo destino	2
Ampliar la cobertura de servicios, opciones disponibles y propuestas	3
20. ¿PODRÍA MENCIONAR QUÉ ES LO QUE MÁS VALORA DE LA EMPRESA?	
Los precios son reales y no sufren modificaciones	1
Los plazos se respetan y son flexibles	1
La cordialidad	4
El buen trato/Atención	7
La seriedad	7
La cobertura de servicios que brinda	1
La confianza	3

La seguridad	2
La predisposición para atender a las demandas planteadas	3
La persona que tienen al frente	2
La responsabilidad y calidez de los dueños	1
21. SI TUVIERA QUE DESCRIBIRSE COMO UNA TIPOLOGÍA DE VIAJERO, ¿QUÉ OPCIONES CONSIDERARÍA ACORDES A SU PERFIL?	
<i>Viajero</i>	
Individual	1
Familiar	12
En grupo	12
<i>Generalmente, cuando usted decide viajar:</i>	
Organiza su viaje (lugares a visitar, hoteles, etc.) por propia iniciativa	12
Averigua previamente cuales son las ofertas y promociones disponibles y en base a eso organiza el viaje	8
Analiza las posibles opciones disponibles en catálogos, folletos y propuestas de packs ya armados	5
<i>Preferencias</i>	
Hoteles de alta categoría (3 estrellas o más)	19
Hoteles de categoría intermedia (2 estrellas)	3
Sin preferencia sobre la categoría de hoteles	3
Turismo no estacional	12
Turismo estacional (período vacacional)	9
Cruceros	19
Tours en micro	4
Uno o dos lugares	13
Varios destinos	10
Guías turísticos personales	8
Excursiones grupales	18
<i>¿Considera que posee alguna otra particularidad o preferencia al momento de realizar un viaje?</i>	
Realizar el viaje vía aérea	1
Planificar el viaje buscando todo tipo de información previamente	1
Relación del viaje con la música y torneos de tenis	1
La organización de los horarios del viaje	1
No viajar en micro	2
Ns/Nc	19